



Movimiento B Corp

Liderando un cambio sistémico



El proceso

La Evaluación de Impacto B
y la certificación B Corp

¿Qué es la Evaluación de Impacto B o EIB?

La EIB es la herramienta **online gratuita y confidencial** más usada en el mundo para medir y gestionar el **desempeño social y ambiental** de la empresa, así como el **modelo de negocio de impacto** de la compañía.



Evaluación de Impacto 

¿Qué ofrece?

- Un diagnóstico del desempeño social y ambiental de la empresa.
- Una identificación de potenciales aspectos y mejoras de la compañía.
- Una comparación del desempeño social y ambiental de la empresa respecto a +350.000 empresas que usan la herramienta.
- Un soporte en la toma de decisiones estratégicas de impacto de la empresa.





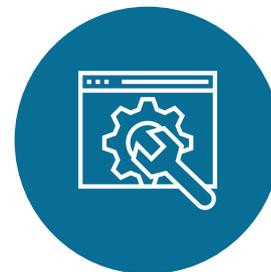
Estándar internacionalmente reconocido

+350.000 empresas en todo el mundo ya lo han utilizado, 10.700 usuarios en España, para medir y evaluar su desempeño e impacto social y ambiental.



Estándar global, accesible y gratuito

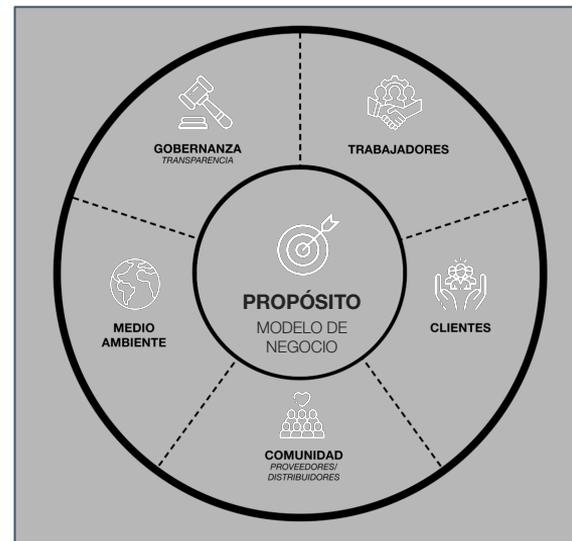
que evalúa las operaciones y el modelo de negocio de todo tipo de empresas.



Estándar adaptado

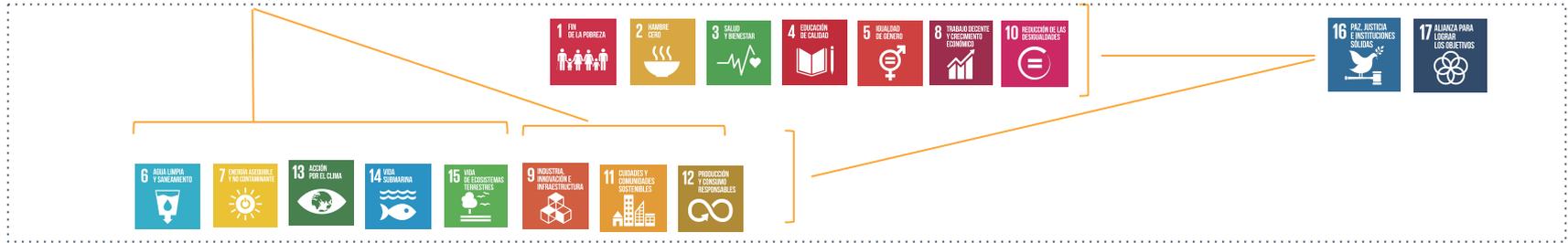
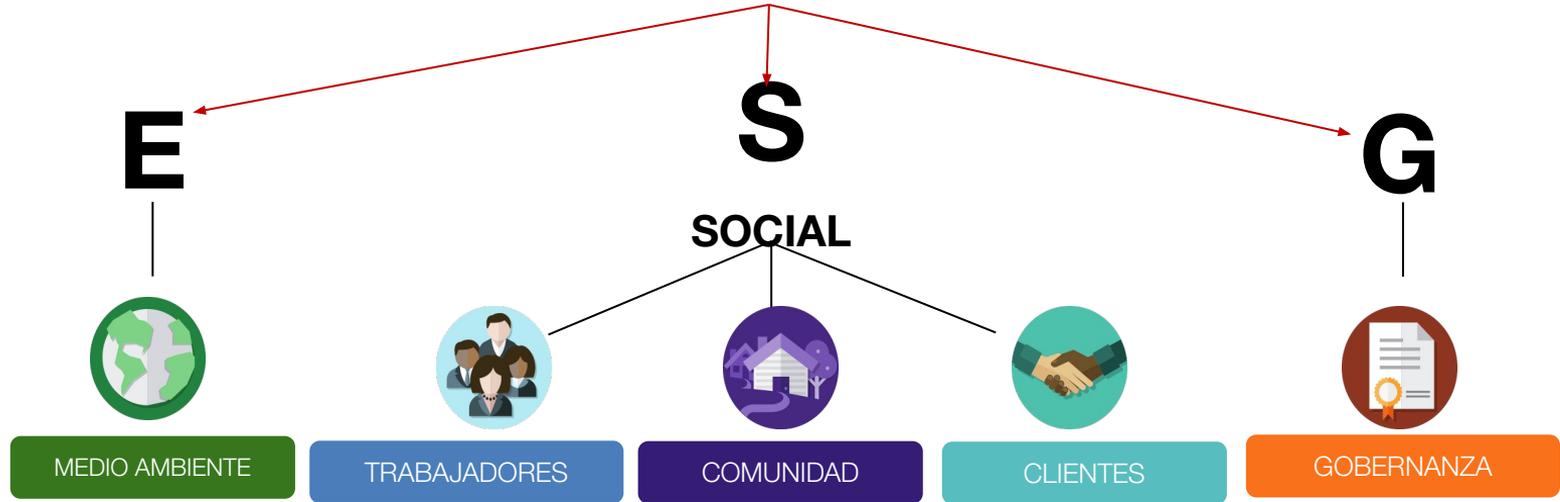
Adaptado a las diferentes actividades y dimensiones empresariales para que cualquier empresa pueda adoptarlo como propio.

Esta herramienta permite la gestión de **impacto de las principales áreas de una empresa con valores objetivos** que sirven para todos los stakeholders (empresarios, empleados actuales y potenciales, clientes, inversores, socios para alianzas, proveedores, etc).



Evaluación de Impacto 

SOSTENIBILIDAD / TRIPLE IMPACTO



Áreas de Impacto

- Impacto operativo
- Impacto Modelo de Negocio



- Misión y Compromiso
- Ética y Transparencia
- Protección de la misión



- Seguridad Económica
- Salud, Seguridad y Bienestar
- Desarrollo Profesional
- Satisfacción y Compromiso
- Propiedad de trabajadores
- Desarrollo laboral



- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Impacto Económico
- Compromiso Cívico y Donaciones
- Gestión Cadena Suministro
- Cooperativa de Productores
- Comercio Justo.
- Microdistribución
- Compromiso Cívico
- Desarrollo Local y Comunitario



- Gestión Medioambiental
- Aire y Clima
- Agua
- Tierra y Vida
- Energía Renovable
- Conservación Recursos Naturales
- Reducción Toxinas
- Educación Ambiental
- Conservación Medio Ambiente



- Gestión Ética Clientes
- Salud
- Servicios Básicos
- Educación
- Arte, Media y Cultura
- Empoderamiento Económico
- Beneficiarios bajos ingresos

Gobernanza



Evaluación de Impacto

Misión y Compromiso

Evalúa si la empresa está comprometida a largo plazo con la generación de un impacto socio ambiental positivo y la forma en que hace, promueve e integra el desempeño socioambiental en la toma de decisiones.

Ética y Transparencia

Evalúa las estructuras de gobierno corporativo, su representación, la existencia de códigos de ética y estructuras anticorrupción, además de la transparencia y reportes.

Métricas de Gobernanza

Información financiera de los últimos dos años

Protección de la misión

Desempeño social o ambiental resguardado a perpetuidad

Trabajadores



Evaluación de Impacto

Seguridad Financiera

Evalúa si la empresa se preocupa de asegurar un salario por sobre el mínimo y si ofrece aumentos de sueldos, otros respaldos financieros o participación la empresaria.

Salud, Bienestar y Seguridad

Evalúa oportunidades para proteger a los trabajadores de accidentes o lesiones laborales, además de temas de beneficios relacionados a salud y otros que van más allá de las exigencias legales.

Desarrollo Profesional

Esta sección revisa opciones de desarrollo profesional, promociones y otras prácticas de flexibilidad laboral para los trabajadores.

Satisfacción y Compromiso

Evalúa políticas, prácticas y certificaciones de la empresa en materia de derechos humanos, empoderamiento de los trabajadores y otros beneficios.

Comunidad



Evaluación de Impacto

Diversidad, equidad e inclusión

Esta sección revisa la diversidad de género y de minorías dentro de la organización a nivel de fuerza laboral, cuerpos de gobernanza y también de los proveedores.

Impacto Económico

Esta sección analiza el crecimiento de la empresa y las oportunidades laborales que ésta ofrece a personas de poblaciones desfavorecidas. Además, explora distintas formas en que el negocio extiende su compromiso tanto con la comunidad local como con proveedores locales.

Compromiso cívico y donaciones.

Resalta oportunidades de promoción de voluntariado entre los trabajadores y de donaciones en especies o de dinero.

Gestión de la Cadena de suministro.

Esta sección revisa acciones de la empresa para mantener y mejorar el estándar de calidad de los proveedores significativos de la empresa y mide prácticas de evaluación y seguimiento de proveedores.

Medio Ambiente



Evaluación de Impacto 

Gestión ambiental

Considera si la empresa posee un Sistema de Gestión Ambiental, si se incorpora el mismo al diseño de los productos, si posee una certificación ambiental y si ha medido la huella ambiental de sus operaciones

Aire y clima

Uso y generación de energía renovable, equipos ecológicos, gestión y reducción de GEI propias y de la cadena de suministro, además de compras locales.

Agua

Gestión y reducción del consumo de Agua, tanto propias como a lo largo de la cadena de suministro

Vida y tierra

Gestión y reducción de residuos, manejo de materiales y residuos peligrosos, programas de reciclaje, cuidado de la biodiversidad y reducción de sustancias tóxicas. Promoción de estas prácticas en la cadena de suministro.

Cientes

Gestión de clientes

Considera la gestión de la relación con el cliente y su satisfacción, las políticas de garantía, el aseguramiento de la calidad, el marketing responsable, los canales de reclamo y feedback y por último la privacidad y seguridad de la información.

Evaluación de Impacto 

Evaluación de Impacto

B Lab Spain

Para la fecha de finalización del año fiscal: December 31st, 2019

85.6



Oportunidad

Presentación de los resultados en función a las diferentes áreas y subáreas de la empresa.

Puntaje obtenido vs puntaje máximo.

Comparativa con empresas:

- 1) Certificadas (más altos puntajes)
- 2) Del mismo país
- 3) Del mismo tamaño
- 4) De la misma categoría de industria

Evaluación de Impacto

Sistemas de gestión ambiental ☆ □

SABER MÁS COMENTARIOS

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos obtenidos: 0.00 de 1.40

SIGUIENTE

Las opciones de respuesta son sugerencias de mejora.

Saber más: visibiliza la integración con otros estándares.

Comentarios: presenta ejemplos prácticos y guías modelo.

Puntuación visible motivando la identificación de mejoras.

Nuestros programas y talleres

Te ayudamos a conocer y utilizar nuestras herramientas con nuestras actividades, talleres y formaciones. Revisa nuestra agenda para conocer las fechas y próximas ediciones.

Webinar mensual

Oportunidad y primer paso recomendado para cualquier persona o empresa interesada en conocer más sobre el movimiento B Corp, el proceso para ser B Corp, el valor de la certificación, y la Evaluación de Impacto B. En el siguiente enlace, podrás seleccionar una fecha y asistir, sin coste, al webinar.

Asistir

Talleres ABC

Talleres prácticos online para acompañar a empresas en sus primeros pasos para convertirse en B Corp y mejorar su impacto. Abordaremos cómo utilizar la Evaluación de Impacto B, claves para responder y mejorar algunas preguntas y consejos para alcanzar los 80 puntos necesarios para ser B Corp.

Inscribirte

Multiplicadores B

Esta formación teórico-práctica muestra cómo introducir en todo tipo de empresas el proceso de Evaluación de Impacto B y cómo acompañar a las compañías para transitar hacia nuevos modelos de negocio de impacto. Ofrece conocimientos, herramientas y casos concretos de B Corps en 20 horas pedagógicas.

Hazlo

Programas grupales

Si eres una organización que agrupa empresas, puedes contactarnos para conocer otros talleres y programas que tenemos disponibles para potenciar la sostenibilidad en tus redes empresariales. Si te encuentras en Barcelona puedes participar también de las actividades de la iniciativa

[Barcelona +B.](#)

Contactar



El valor de la certificación

El Business Case



- Unirse a una comunidad global
- Benchmark & Mejora del Impacto
- Diferenciación
- Atracción y Compromiso de Talento
- Protección de la Misión
- Conseguir Capital con Valores Afines



Sistema B

1134+ B Corps



B Lab UK

1500+ B Corps



B Lab Europe

1000+ B Corps



B Lab Australia & NZ

560+ B Corps



B Lab Taiwan

46+ B Corps



B Lab East Africa

50+ B Corps



B Lab US Canada

2000+ B Corps



Benchmark & Mejora del Impacto

Hoja de ruta hacia la sostenibilidad

1

Obtén una puntuación inicial

Auto-evaluación confidencial y conjunto de guías para alinearse con los objetivos estratégicos.

2

Fija objetivos de mejora

Funcionalidad de Objetivos e Informe de Mejora.

3

Revisa el desempeño en el tiempo

Fija fechas para revisar la evaluación e invita a miembros a la plataforma.

“In many ways, B Corp is a measuring stick to see how we’re progressing as an organization. We can’t be perfect every day — but putting measuring sticks in place to enable us to make and monitor incremental progress is really meaningful.”

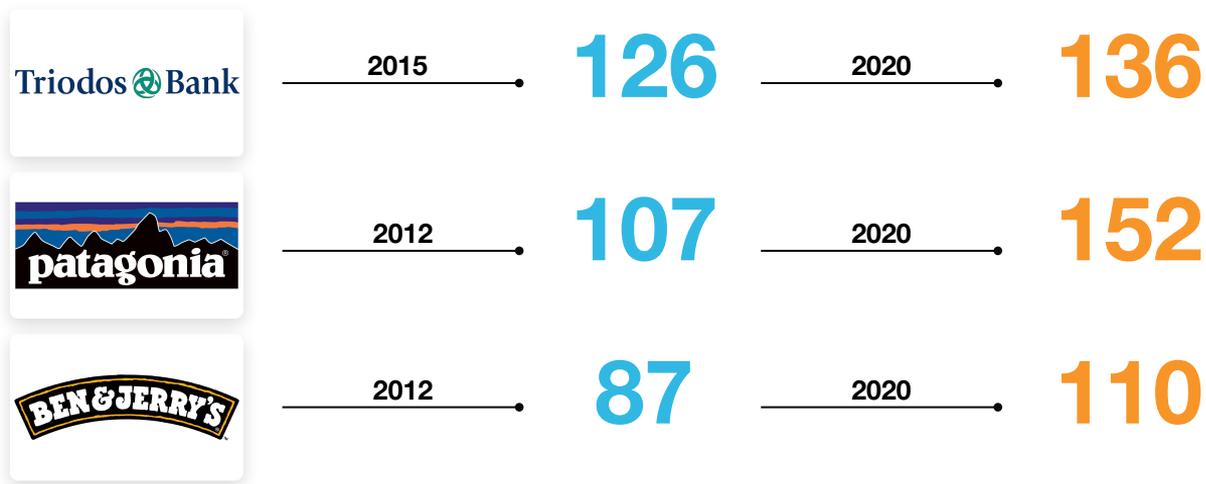


Ben Conniff

Co-Founder & CMO, Luke's Lobster



La mayoría de B Corps mejoran su desempeño a lo largo del tiempo



Evaluación de Impacto

Diferenciación: Reputación y credibilidad de la marca

Los consumidores quieren apoyar marcas con las que comparten valores.

90

Percentil

puntuación de marca para B Corps
(CircleUp, 2018)

3x

Crecimiento de ventas

que empresas no B Corp

“Brands must make a choice about what they stand for, and simply selling a high-quality product is no longer enough. B Corp Certification offers the consumer a trust mark, signaling a commitment beyond product integrity, to include environment, community and employees all as valued stakeholders.”



Angela McElwee
CEO Gaia Herbs



Atracción y Compromiso del Talento



Las B Corps tienen empleados más comprometidos



B Corps

De media, el 65% de los empleados de las B Corps están comprometidos.*



B Corps

Las B Corps tienen un 46% más de probabilidad de tener empleados comprometidos que otras compañías.*

* Basado en los datos de la Evaluación de Impacto B

Protección de la misión

Certified

Corporation



Diseñado para perdurar

El estándar legal de B Corp integra los valores de la compañía en su ADN y asegura que su propósito se mantiene a lo largo del tiempo.

“Benefit corporation legislation creates the legal framework...to stay mission-driven through succession, capital raises, and even changes in ownership...”



Yvon Chouinard,
Patagonia



Conseguir capital con valores afines



ANDREESSEN
HOROWITZ



TOWERBROOK

BENCHMARK
CAPITAL



BLACKROCK



CREDIT SUISSE



JPMORGAN
CHASE & CO.

OBVIOUS
VENTURES



FOUNDERS FUND



\$2B+ en Capital.

GREYCROFT



OPPENHEIMER

KPCB | KLEINER
PERKINS
CAUFIELD
BYERS

NEA
New Enterprise Associates®



KAPOR CAPITAL

KKR



renewal
Funds

THRIVE
CAPITAL



RSF
SOCIAL FINANCE

LAZARD



citigroup

SHERPA
CAPITAL

T.Rowe Price



Goldman
Sachs 28



Casos de éxito

Empresas que están liderando el cambio



Ecoalf

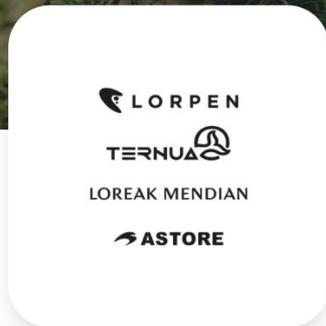
Ecoalf es una marca de moda que usa residuos para crear los tejidos del futuro de alta calidad y reciclados.

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, ECOALF RECYCLED FABRICS, SL earned an overall score of 99.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 99.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses



Ternua

Con 4 marcas ofrece ropa y equipamiento de alto rendimiento para diversos deportes al aire libre y estilo de vida activo urbano, priorizando el cuidado del medio ambiente.

Puntuación general de impacto B

En base a la evaluación de Impacto B, TERNUA GROUP, SL obtuvo una puntuación global de 95,7. La puntuación media de las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- 95,7 Puntuación de impacto general B
- 80 Califica para la Certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media para empresas ordinarias



Veritas

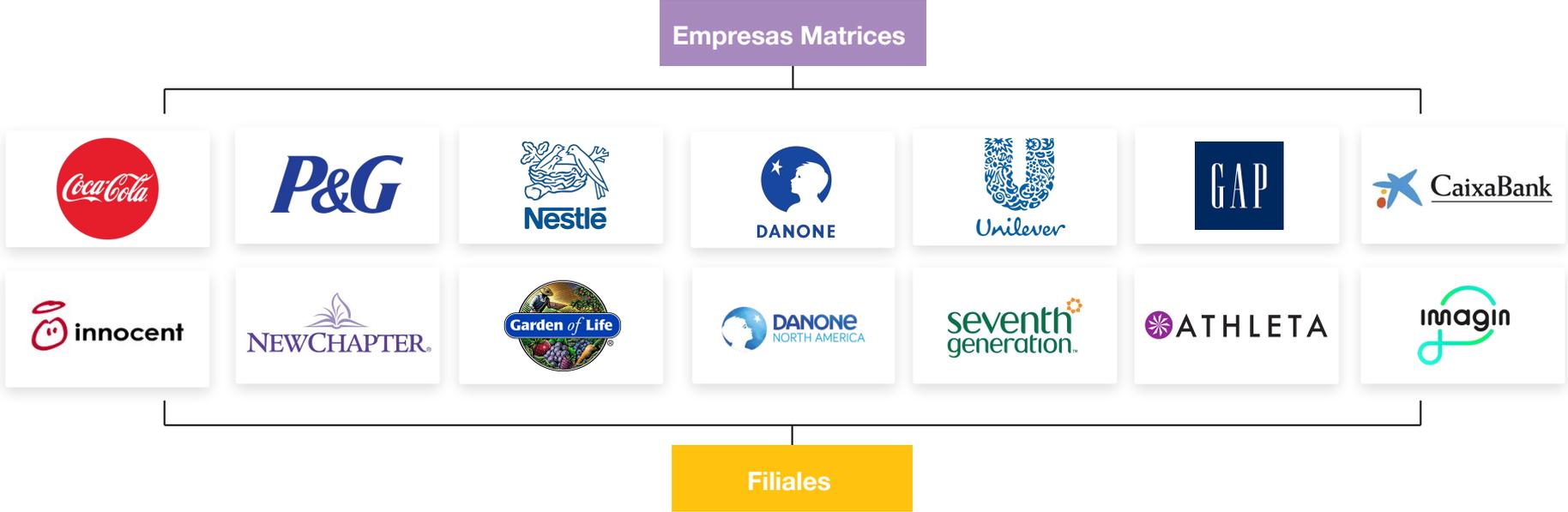
Veritas es el primer supermercado B Corp de Europa. Desde 2001 vende únicamente productos ecológicos y ya tiene 73 establecimientos en toda España.

Puntuación general de impacto B

Según la evaluación de impacto B, Ecoveritas SA obtuvo una puntuación general de 97,6. La puntuación media de las empresas comunes que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- 97,6 Puntuación de impacto general B
- 80 Califica para la Certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media para empresas ordinarias





¡Gracias!

Fundación B Lab Spain
Comunidad B Norte