



 **NITTÚA**
PLATAFORMA PARA EL CAMBIO SOCIAL

Medir el impacto social y medio ambiental

*es ambassadeurs
de la Cumbia
Chilombiana*

CONOCER
RECONOCER
VALORAR
VALORIZAR



¿POR QUÉ?

MEDIR

**GENERAR
RETORNO**

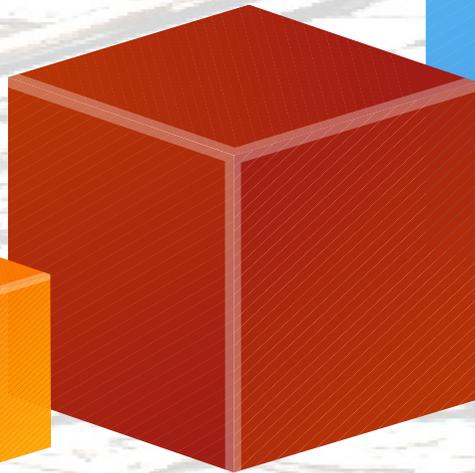


¿PARA QUÉ?

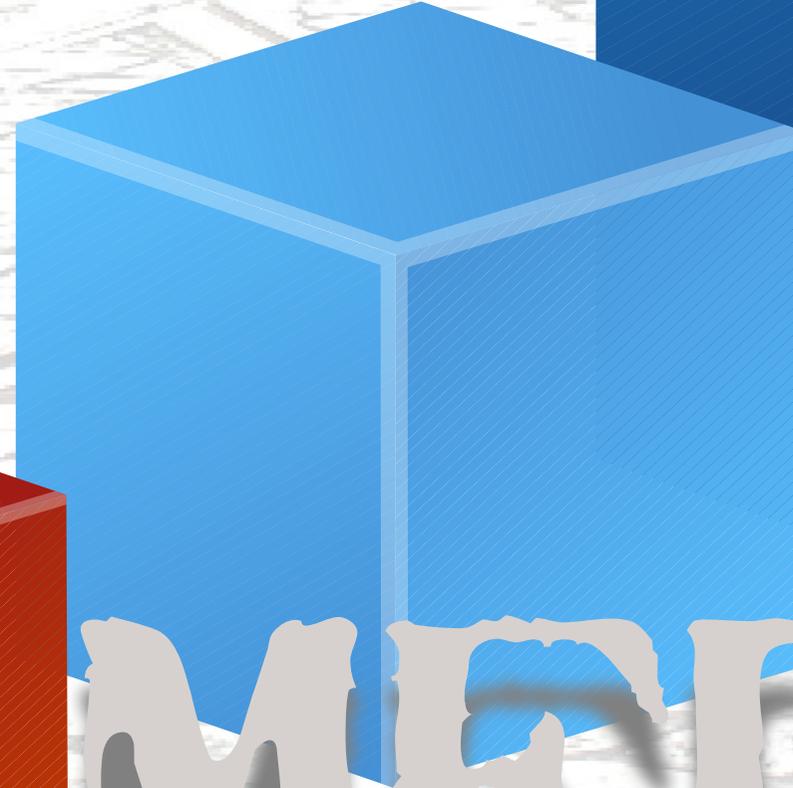
JUSTIFICAR



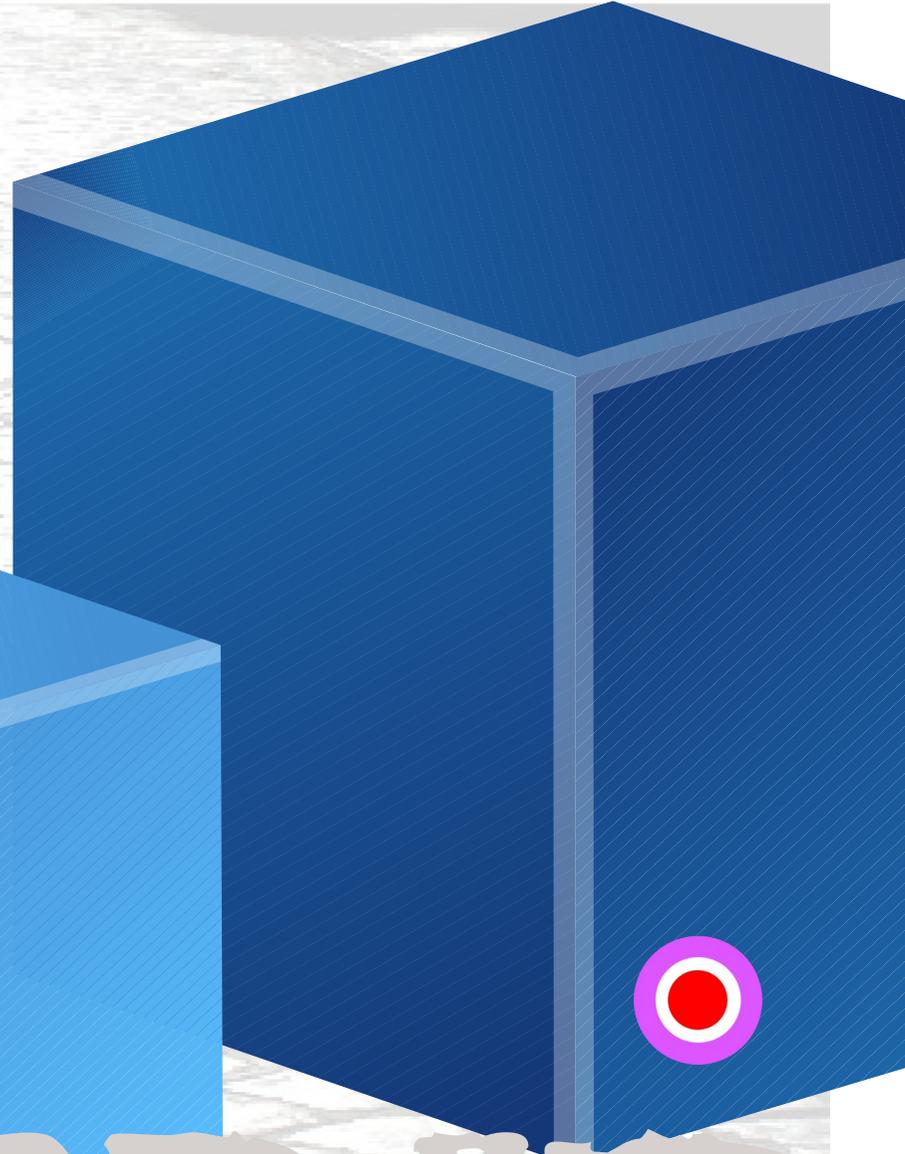
COMUNICAR



EFICIENCIA

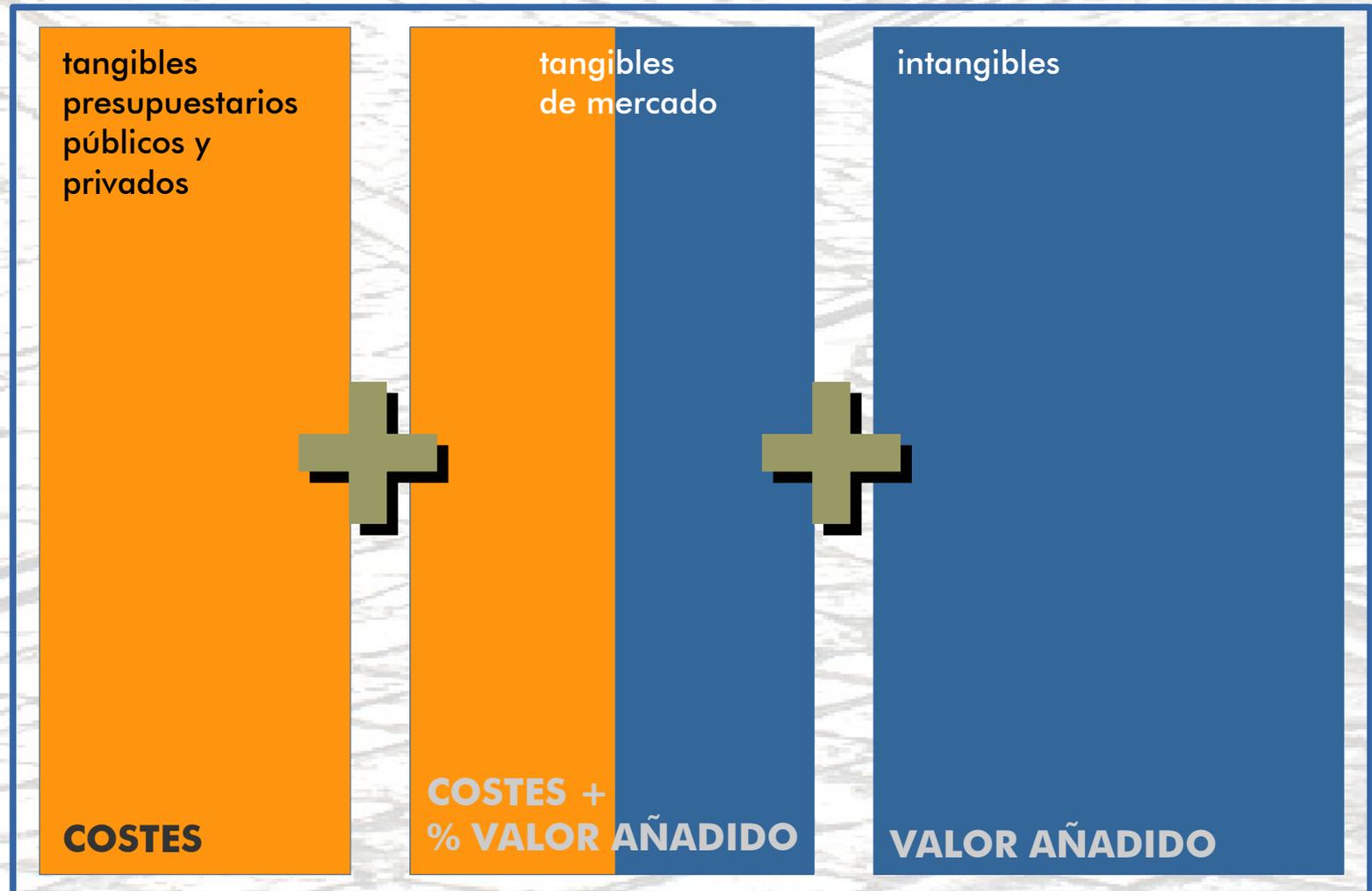


INTEGRACIÓN



MEDDIR

¿CÓMO?



TOTAL VALOR SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

PRINCIPIOS

INVOLUCRAR A LOS
GRUPOS DE INTERÉS

ENTENDER QUÉ
CAMBIA Y CÓMO

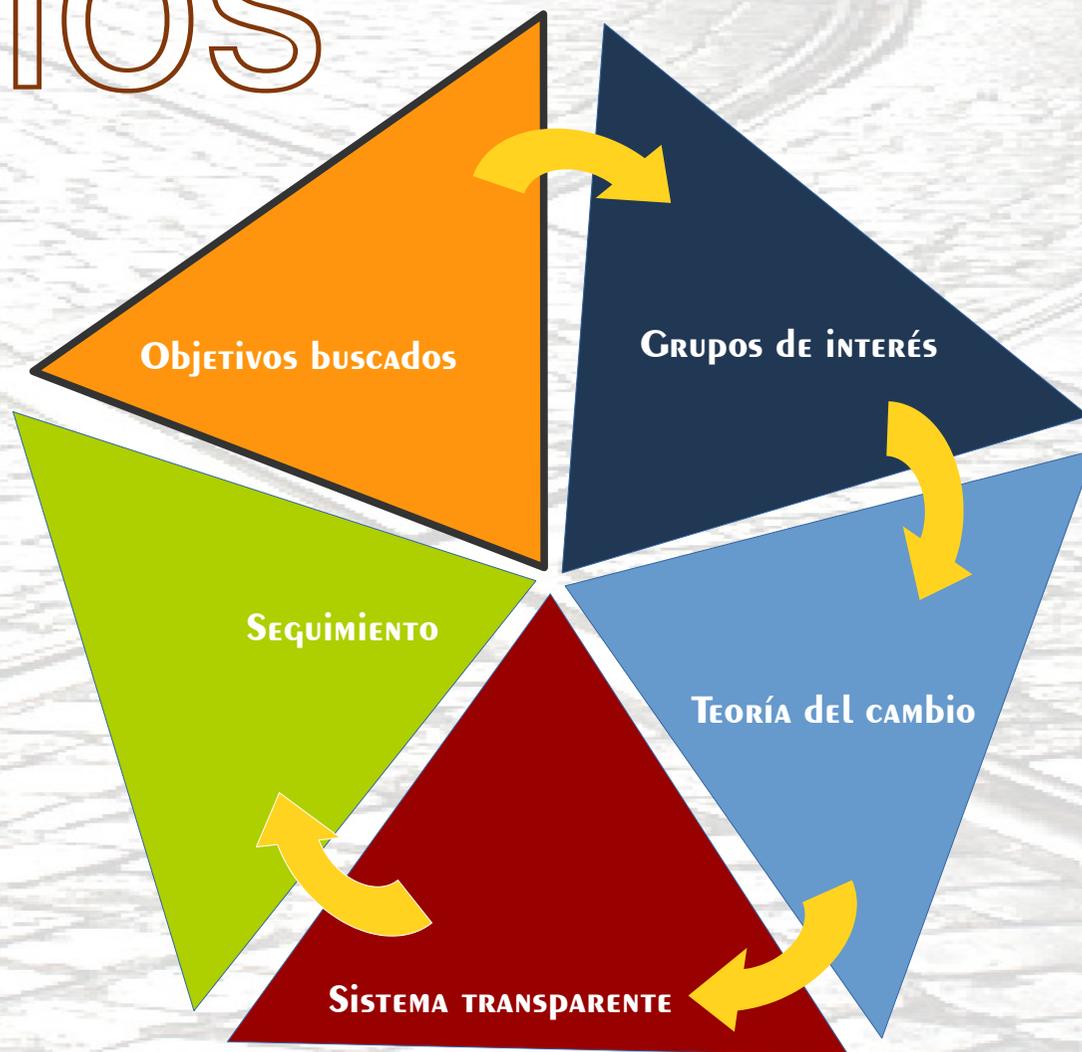
VALORAR LO
IMPORTANTE

INCLUIR INFORMACIÓN Y
EVIDENCIA SUSTANCIALES

ATRIBUIR
JUSTAMENTE

SER TRANSPARENTE

VERIFICAR EL RESULTADO



SROI

VALOR AMBIENTAL
COSTE - BENEFICIO
VALOR SOCIAL
PRÁCTICA
INTERNACIONAL
MICROECONOMÍA



1

**DETERMINAR EL
ALCANCE DEL SROI**

2

**IDENTIFICAR E
INCORPORAR LOS
ACTORES
INVOLUCRADOS**

3

**ELABORAR UN
MAPA DE CAMBIO**

4

**ELABORAR
INDICADORES DE
CAMBIO**

5

**MONETIZAR LOS
RESULTADOS NO
FINANCIEROS**

6

**SEPARAR EL
IMPACTO DEL
RESULTADO**

7

**VALORAR LOS
INSUMOS**

8

**CALCULAR EL VALOR,
PRESENTE DE LA
INVERSIÓN Y
RETORNO**

9

**CALCULAR EL
RATIO DEL SROI**

10

**REPORTE,
VALIDACIÓN Y
SEGUIMIENTO**



PASOS DEL MÉTODO

PROPÓSITO

**PÚBLICO
DESTINATARIO**

CONTEXTO

**DISPONIBILIDAD
DE RECURSOS**

**EQUIPO DE
ANÁLISIS**

**ACTIVIDADES Y
PROYECTOS A
INCLUIR**

**RANGO DE
TIEMPO A
ANALIZAR**

**ALCANCE
DEL ANÁLISIS**



EJEMPLO

PROPOSITO: Gestión del valor social

DIRIGIDO A: Préstamistas y donantes

CONTEXTO: Parte de un programa de actividades más amplio con acciones complementarias

RECURSOS: Los internos de la entidad

QUIÉN LO REALIZA: Personal propio

ACTIVIDADES: El conjunto del proyecto

PERIODO DE ANÁLISIS: 2 años ex-ante



**ALCANCE
DEL ANÁLISIS**

GRUPO DE INTERÉS

DESCRIPCIÓN

OBJETIVO

OBJETIVO EN EL PROYECTO



GRUPOS DE INTERÉS

EJEMPLO

PEQUEÑOS COMERCIOS

Utilización de una moneda de fidelización

Comercios locales de estructura nano -
empresarial enfocados al consumidor
final

Ojetivo: suministro de bienes y servicios al
consumidor final con un margen comercial.

Objetivo en el proyecto: incremento de las
ventas en el territorio



GRUPOS DE INTERÉS



MARCO LÓGICO
MAPA DE CAMBIO

EJEMPLO

PEQUEÑOS COMERCIOS

Utilización de una moneda de fidelización

GRUPO DE INTERÉS: pequeños comercios

INSUMO: Cesión 5% de margen de cada comercio

ACTIVIDAD: Creación de una moneda de fidelización

RESULTADO: 200 Comercios aceptan la moneda de fidelización

RESULTADO DE CAMBIO: Los comercios de la red aumentan un 20% su beneficio



MARCO LÓGICO
MAPA DE CAMBIO



CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR

**INDICADOR
BÁSICO**

CANTIDAD

CALIDAD

TIEMPO

**INDICADORES
DE RESULTADO**

EJEMPLO

CAMPAÑA DE RECICLADO

Programa de educación ciudadana

INDICADOR BASE: Aumento del reciclado en la ciudad de Zaragoza

CANTIDAD: Incremento del 50% de la recogida de basura selectiva

CALIDAD: Error de selección no superior al 8%

TIEMPO: Año 2015



INDICADORES DE RESULTADO

PROXIS

**COSTE DE
OPORTUNIDAD**

**COSTE DE
REPOSICIÓN**

**PRECIOS
HEDÓNICOS**

**COSTE DE
DESPLAZAMIENTO**

**VALOR
CONTINGENTE**

**MONETIZACIÓN
DE RESULTADOS**



EJEMPLO

CAMBIO COCINAS DE CARBÓN: Reducción de los gases inspirados por las personas cuando cocinan.

GRUPO DE INTERÉS: Familia

RESULTADO DE CAMBIO: mejora en la salud familiar, especialmente de quien cocina.

INDICADOR: Número de visitas médicas - Alcance de las mejoras de salud.

POSIBLE PROXI: Coste en tiempo de ir al médico – coste de seguro médico – coste de medicamentos – reducción coste del tiempo de convalecencia



MONETIZACIÓN DE RESULTADOS



IMPACTO

ATRIBUCIÓN

PESO MUERTO

DESPLAZAMIENTO

DECREMENTO

**DEPURACIÓN
DEL RESULTADO**

EJEMPLO

PEQUEÑOS COMERCIOS

Utilización de una moneda de fidelización

ATRIBUCIÓN: Entidad social creadora de la moneda, asociación de comerciantes
formación en el cálculo, ayuntamiento
aceptación de la moneda en el impuesto
sobre comercios.

PESO MUERTO: Incremento general de los
beneficios de comercios en territorios
similares.

DESPLAZAMIENTO: Reducción del beneficio
de las grandes superficies y cadenas de
distribución.

DECREMENTO: Reducción de los beneficios
conforme los descuentos son a antiguos
clientes.



DEPURACIÓN DEL RESULTADO

SROI

ÚLTIMOS PASOS

VALORAR
INSUMOS

CÁLCULO DEL
VALOR PRESENTE

RATIO SROI

MEMORIA

**CÁLCULO
DEL RATIO**



EJEMPLO

SROI:

Ratio que relaciona el valor de los beneficios sociales con las inversiones realizadas para conseguirlos.

Valor de los beneficios sociales

Valor de los insumos

El resultado se muestra como un porcentaje por euro de insumo invertido

Análisis de sensibilidad del resultado



CÁLCULO DEL RATIO

EJEMPLO

ÍNDICE DE LA MEMORIA

- Caso de análisis
- Alcance
- Principales actores involucrados
- Mapa de impacto
- Indicadores de resultado
- Monetización de resultados
- Separación del impacto
- Valoración de insumos
- Cálculo del valor presente
- Cálculo del ratio
- Análisis de sensibilidad
- Indicadores sin monetizar
- Validación
- Seguimiento



MEMORIA

GESTIÓN DEL VALOR

¿CÓMO LO HACES?



GESTIÓN DEL VALOR SOCIAL

APLICACIONES



ENTIDAD SOCIAL

financiación

eficiencia de gestión

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

subvenciones

captación capital

cláusulas sociales

eficiencia del servicio

EMPRESA

inversión de impacto

mercado social

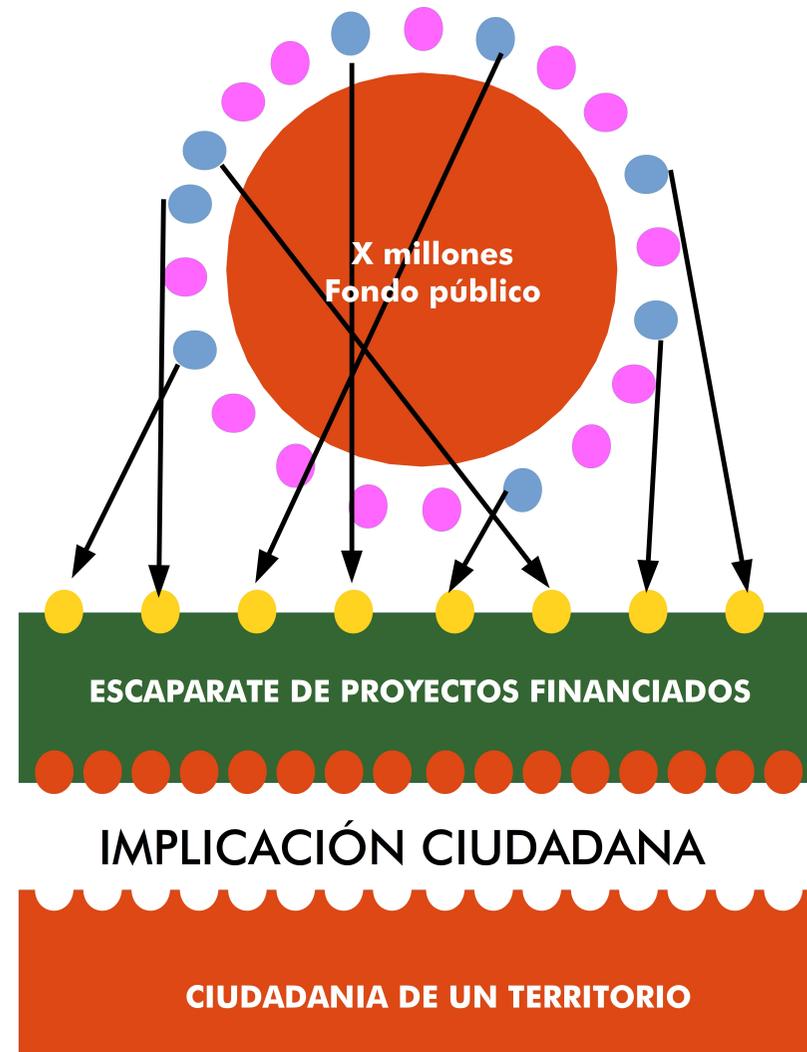
aumento del negocio

FINANCIACIÓN



BOLSA DE IMPLICACIÓN CIUDADANA

CONDICIONES DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN



COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE

CARTERA de PROVEEDORES BAREMADA EN VALORES

Balance social (EBC/REAS)

Medición valor social

Empresa inserción

Centro especial de empleo

Cooperativa de iniciativa social

Empresa de economía social

Igualdad de salario **G**

Proporción plantilla **G**

Proporción órgano de dirección
G

Flexibilidad de horario **G**

Relación entre el salario mayor
y menor

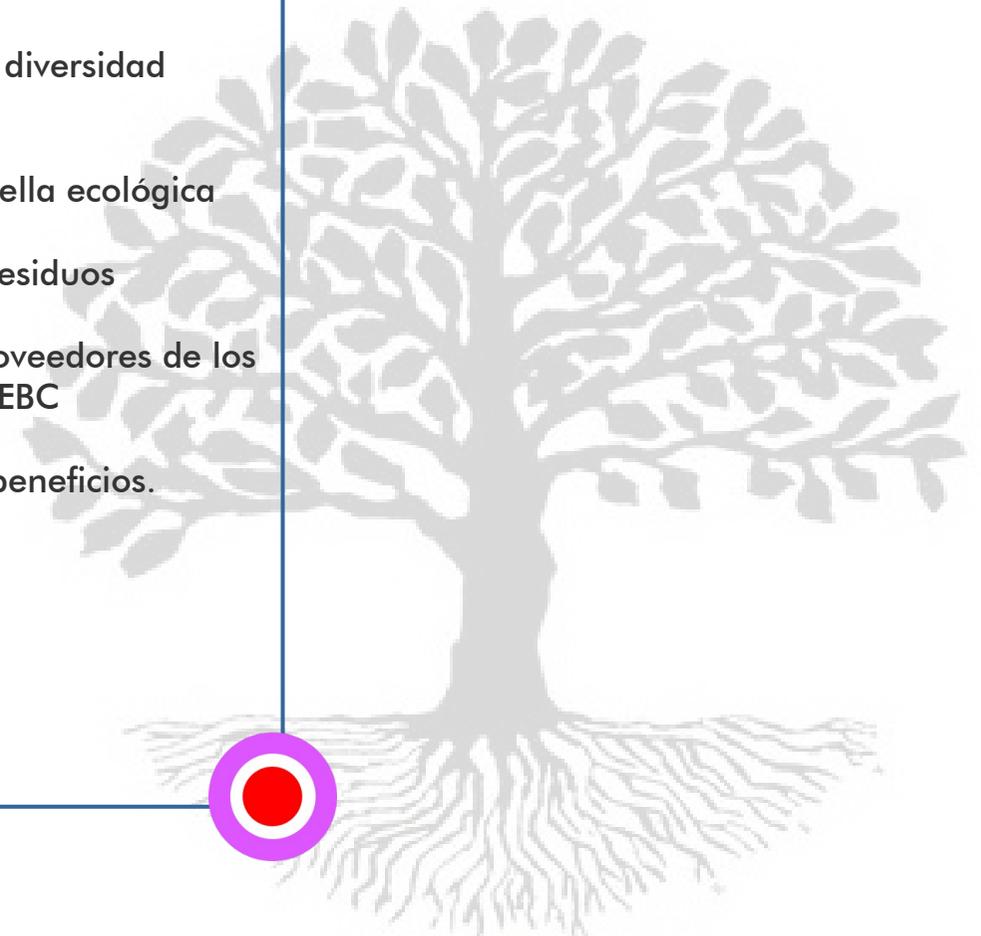
Personas con diversidad
funcional

Reducción huella ecológica

Reciclaje de residuos

Compra a proveedores de los
CEE, EI, ESS, EBC

Donación % beneficios.



PRODUCCIÓN UNIDAD DE MEDIDA

EFICACIA

EFICIENCIA

**RENTABILIDAD
SOCIAL**

**CALIDAD DE
PROCESOS**



