

INFORME PYME 2021

**Impacto
económico**
de la crisis COVID-19
sobre la pyme en
Cantabria



PRESENTACIÓN

En Cantabria, al igual que en el resto de España, las restricciones a la movilidad han golpeado de manera distinta a las pymes. Entre las que más lo han sufrido se encuentran la hostelería y la restauración con caídas en las ventas superiores al 50%. Otros sectores, como el refinado del petróleo, las empresas del sector de la cultura, el transporte, el almacenamiento, el textil y la fabricación de equipos de transporte también han sufrido un impacto que supera el 15% (Informe anual 2020 del Banco de España). En una primera aproximación, se observa que en Cantabria la economía ha tenido un mejor comportamiento en el 2020, con una disminución menor en el PIB, y hay unas mejores expectativas para el 2021 en lo que al plazo de la recuperación se refiere.

Sin embargo, como se explica en este Informe Pyme 2021 de Cantabria comparada con España, es importante destacar que la crisis afectó a más pymes cántabras en la mayoría de los indicadores económicos (ventas, rentabilidad, productividad e innovación), si bien con menor intensidad por lo que el efecto en la caída de las ventas es similar al de España. Además, como era de esperar, las pymes han puesto en marcha planes de gestión de riesgos y contingencias para proteger su liquidez, las cántabras en mayor medida que en el conjunto del país. Han utilizado más los ERTE/ERE y han detenido más la actividad innovadora así como las inversiones futuras. Si le añadimos la disponibilidad de la

financiación bancaria (en general, en mejores condiciones por el respaldo del Instituto de Crédito Oficial), las expectativas de recuperación para el 2021, especialmente para el primer semestre, son favorables.

Centrándonos en el ámbito de la pyme de Cantabria, en nuestra opinión a medio plazo, el aspecto más perjudicial que ha tenido la pandemia ha sido la disminución de su actividad innovadora. Esta circunstancia aumenta la importancia del programa *Next Generation EU* de la Unión Europea, cuya finalidad es no solo de proteger el tejido empresarial y de los hogares, limitando los efectos adversos de la crisis del COVID-19 sobre el crecimiento económico, sino que además, es una oportunidad para que las pymes mejoren la competitividad, la igualdad y la sostenibilidad. El acceso a esta nueva financiación con menor coste debería permitir impulsar con fuerza las estrategias de innovación de las pymes cántabras, incorporando la digitalización, la eficiencia energética y la sostenibilidad en general.

Edita la Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria, Santander, en septiembre de 2021.

Equipo de trabajo

Para Cantabria, por la Universidad de Cantabria

Dr. Francisco M. Somohano (Dirección)
Dr. José Manuel López Fernández
Dr. Francisco Javier Martínez García
www.catedrapyme.es



Para España, por FAEDPYME



Coordinación:

Dr. Domingo García Pérez de Lema. FAEDPYME
Dr. Salvador Marín Hernández. CATEDRA EC-CGE
Dr. Francisco Somohano Rodríguez. FAEDPYME

Equipo de Investigación:



Investigadores de la Universidad de Cantabria, de la Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Granada, Universidad de Extremadura, Universidad de Málaga, Universidad Miguel Hernández, Universidad de Murcia, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Salamanca, y Universidad de Sevilla.

Equipos de Investigación colaboradores

Cámara de Comercio de España
Universidad Internacional de la Rioja
Universidad Politécnica de Valencia



faedpyme.upct.es

El informe IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 SOBRE LA PYME EN ESPAÑA de junio de 2021 está disponible en <https://economistas.es/>

La Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria está patrocinada por el Banco Santander y este informe ha sido parcialmente financiado por la Fundación UCEIF.



Índice

1. Introducción	5
2. Características generales de las empresas	6
3. Impacto económico	9
3.1. Empleo	9
3.2. Ventas	10
3.3. Indicadores económicos y financieros	12
3.4. Internacionalización	12
4. Impacto sobre la organización de la empresa	15
4.1. Actividades con clientes y proveedores	15
4.2. Actividades operativas	15
4.3. Actividades estratégicas	15
5. Actividad innovadora	17
6. Acceso a la financiación	19
7. Indicadores de rendimiento	21
8. Resumen ejecutivo	22
9. Referencias	25
Anexo: Metodología de la investigación	26



1. Introducción

La COVID-19 ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Como consecuencia de esta inesperada crisis, se ha producido un shock en la oferta en las cadenas de suministro y un shock en la demanda provocado por un menor consumo que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas (Donthu & Gustafsson, 2020). Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando el desempleo. Adicionalmente, la COVID-19 es un caso particular debido a la velocidad con la que se ha extendido la crisis por todo el mundo, causando estragos en la economía global (Sharma et al., 2020). En la actualidad muchas instituciones están trabajando para establecer estrategias de reactivación económica con el ánimo de mitigar los distintos impactos que ya está generando la crisis ocasionada por la COVID-19. Por ello, para gestionar esta

crisis será necesario establecer tanto políticas en el corto plazo, como a medio y largo plazo que marquen el camino hacia una recuperación fuerte y sostenible (Banco Mundial, 2020). En este sentido, resulta imprescindible disponer de información, cuantitativa y cualitativa, del comportamiento de las empresas ante los efectos económicos de la COVID-19. Esto permitirá conocer las necesidades y los desequilibrios que puedan producirse y gestionar, así, eficientemente los recursos para ayudar a impulsar la economía. Además, esta información debe ser ágil y constante en el tiempo ante la incertidumbre por los efectos y duración provocados por la crisis sanitaria. Estamos ante un momento en el que se deben tomar decisiones rápidamente, lo que se decida tendrá importantes consecuencias en el futuro (BBVA Research, 2020).

El Informe Pyme 2021 se centra en valorar el impacto económico que tiene la crisis generada por la COVID-19 en la Comunidad de Cantabria y su comparativa con España. Se aporta información sobre las expectativas de crecimiento de empleo y ventas, así como de diferentes indicadores de la organización de la empresa. Este informe pretende ser de utilidad a las empresas y a los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico. La información será una valiosa herramienta para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como de cara al establecimiento de políticas públicas que puedan dirigir convenientemente sus programas de actuación. Lo que puede ayudar a impul-



sar la economía y propiciar una gestión eficiente de la crisis.

Los objetivos específicos del informe son:

- Estimar el **impacto** de la crisis económica generada por la COVID-19 en el **empleo**, las **ventas** y en diferentes **indicadores económicos y financieros** para conocer las principales dificultades que atraviesan las empresas.

- Determinar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en la **organización** de la empresa.

- Estudiar la actividad **innovadora** de la Pyme y su acceso a la **financiación**.

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de la encuesta realizada a **960 pymes españolas y 305 pymes de Cantabria (con sede en Cantabria)**, dirigida al gerente de la empresa. La muestra está compuesta por microempresas (6 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (10 a 49) y medianas empresas (50 a 249). La técnica de recogida de información fue una encuesta telefónica y online. El trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero a abril de 2021. Hay que señalar que en el desarrollo de las distintas fases de esta investigación se ha respetado el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el estudio.

Adicionalmente, cabe señalar, por un lado, que no es objetivo de este informe juzgar la situación de la pyme, sino más bien la de **ofrecer una visión integral de estas empresas**, que ponga de manifiesto, fortalezas o desequilibrios, que sirva de referencia para que, en su caso, puedan adoptarse las medidas oportunas para potenciar las fortalezas y ajustar los desequilibrios.

2. Características generales de la muestra

Las empresas que configuran la muestra tienen las siguientes características:

- La antigüedad media de las empresas en Cantabria es de 32,9 años frente a 29,6 años a nivel nacional (gráfico 2.1).

- El control de la gestión de las empresas en Cantabria es en su mayoría de tipo familiar. El 80,2% de las empresas están regidas por un entorno familiar. Al comparar con la media nacional, se aprecia una mayor presencia de empresas familiares que en el conjunto de España, con el 71,5% (gráfico 2.2).

- La edad promedio del director/gerente de la Pyme en Cantabria es de 51,3, muy similar a la media en España (51,9). Sin embargo, en la formación del director/gerente, los datos muestran que el 49,5% dispone de estudios universitarios, frente al 56,8% en la media nacional (gráfico 2.3).

- El 15,5% de las pymes en Cantabria están gestionadas por mujeres, ligeramente por debajo de España (19,1%) (gráfico 2.4).

- El 12,6% de los trabajadores están realizando teletrabajo, mientras que en España es el 14,3%. Sin embargo, cuando finalice COVID-19, tan sólo el 6,5% de las pymes en Cantabria prevén utilizarlo en el futuro, frente al 16,9% de la media nacional (gráfico 2.5).

- El 51,7% de las pymes encuestadas se han acogido a un ERTE/ERE, viéndose afectados el 73,3% de los empleados. En España, sin embargo, el 43,7% de las pymes encuestadas se han acogido a un ERTE/ERE, para el 70,5% de los empleados (gráfico 2.6).

Gráfico 2.1. ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa?

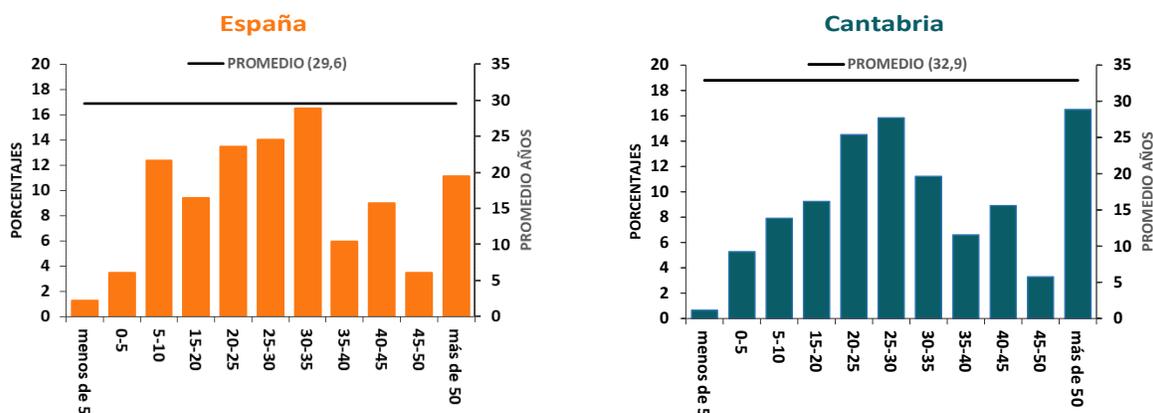


Gráfico 2.2 ¿Considera que la empresa es una empresa familiar?
(es decir, una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa)

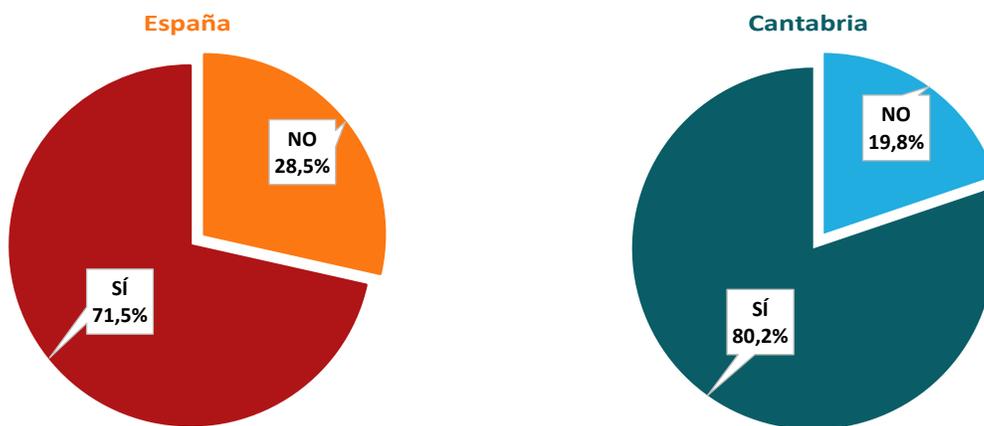


Gráfico 2.3 Edad del director general y dispone de estudios universitarios

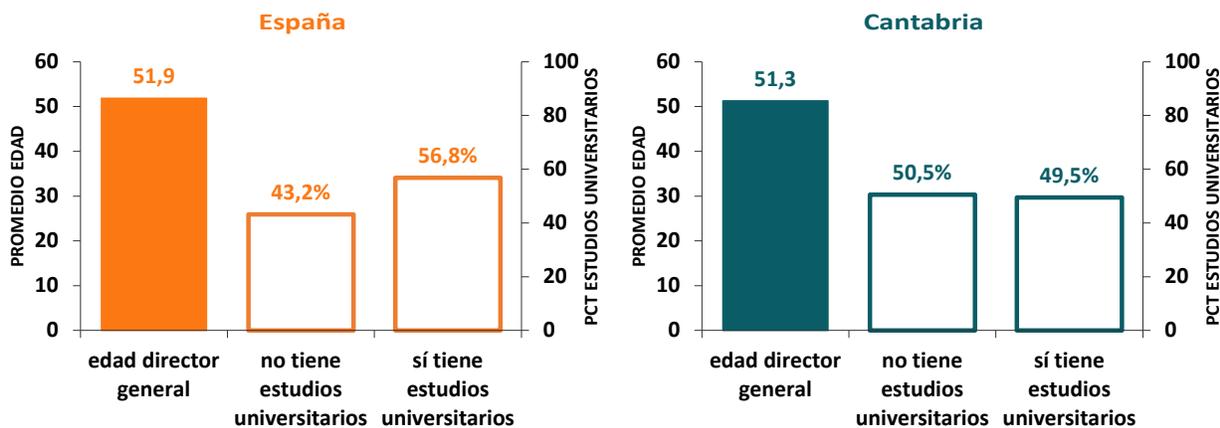


Gráfico 2.4 ¿Cuál es el género del director general / gerente?

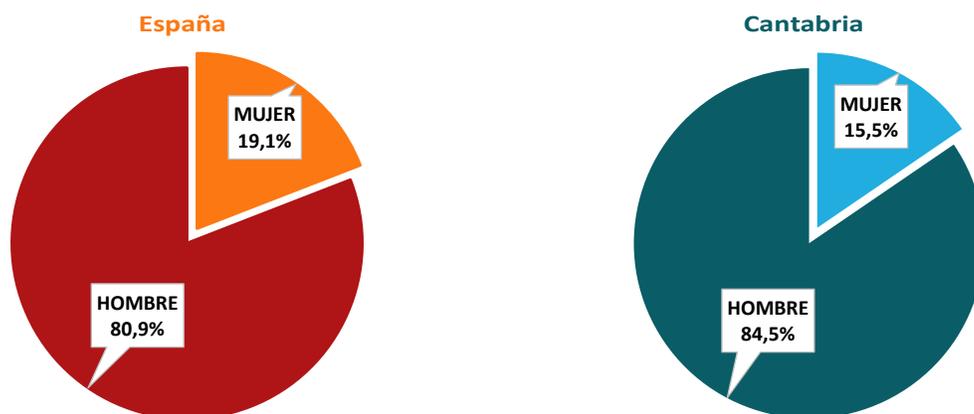


Gráfico 2.5 % de trabajadores que están en este momento realizando teletrabajo como consecuencia del COVID-19 y previsión a utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice COVID-19

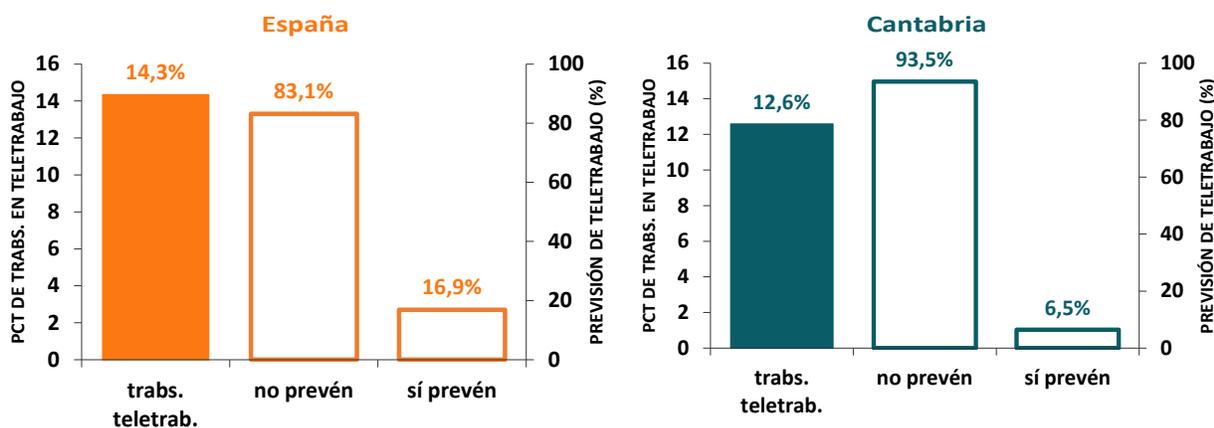
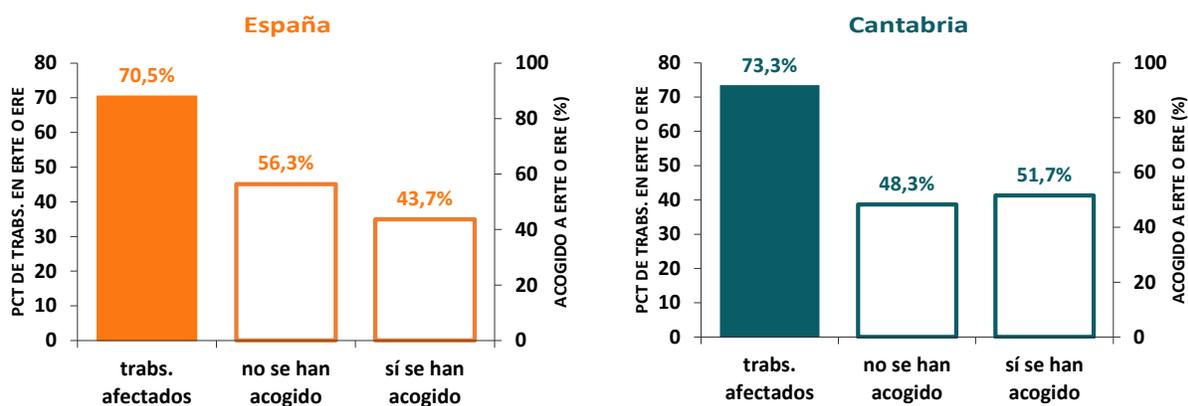


Gráfico 2.6 ¿Ha tenido que acogerse su empresa a un ERTE o un ERE? y porcentaje de plantilla afectada



3. Impacto económico

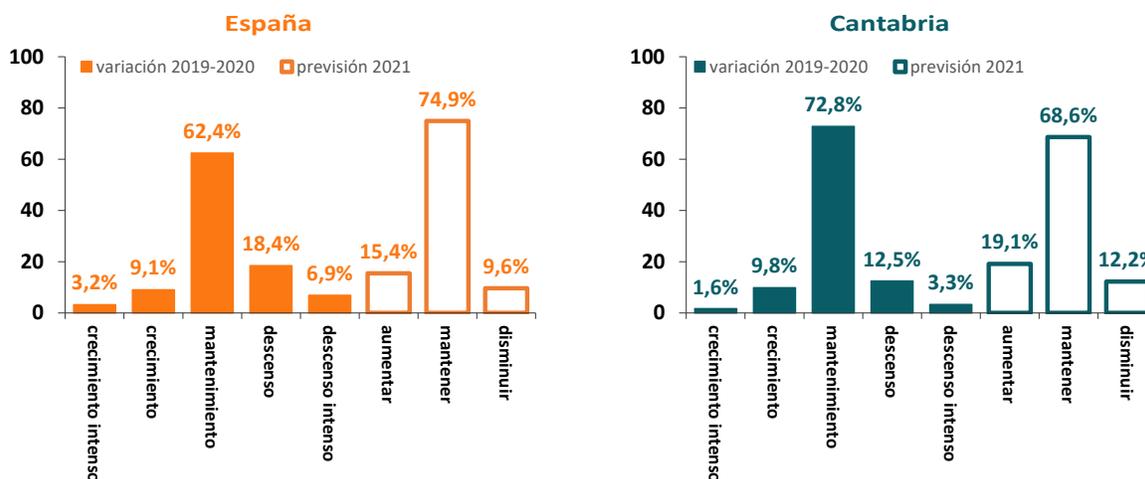
La crisis ocasionada por la COVID-19 ha supuesto un hecho sin precedentes en el contexto nacional e internacional. La crisis ha generado un gran impacto en el crecimiento de las empresas, al paralizarse sus actividades cotidianas de forma repentina. Ciertamente será difícil evaluar su impacto hasta que no haya transcurrido un tiempo y dependerá del grado de intensidad durante la crisis. En este apartado tratamos de evaluar, en una primera aproximación, el impacto económico en magnitudes como el empleo, las ventas, indicadores económicos y financieros, así como en la internacionalización de las empresas.

3.1. Empleo

Para conocer el impacto en el empleo preguntamos a los encuestados sobre el empleo que tenían sus empresas en 2019 y el empleo en 2020, así como la tendencia para el empleo en 2021 (gráfico 3.1). Al considerar la evolución del 2020 los

datos muestran en Cantabria un comportamiento más favorable que en España. Así, el 15,8% de las pymes cántabras disminuyeron su empleo (12,5% un descenso moderado y un 3,3% una disminución intensa), un 72,8% lo mantuvo y un 11,4% lo incrementó (9,8% un crecimiento moderado y un 1,6% un crecimiento intenso). De forma contraria en España un 25,3% de pymes disminuyó su empleo (18,4% de forma moderada y un 6,9% de forma intensa), el 62,4% lo mantuvo y el 12,3% lo aumentó (9,1% de forma moderada y un 3,2% de forma intensa). De cara al 2021 las expectativas también son favorables. En Cantabria, el 19,1% de las pymes esperan que incrementarán su empleo, el 68,6% que lo mantendrá y el 12,2% que lo disminuirá. Esto arroja un saldo de expectativas (diferencia entre las que señalan que aumentarán y las que disminuirán) positivo de 6,9 puntos. En España, varían los porcentajes y el saldo de expectativas es un poco menor que el de Cantabria. Así, 15,4% de las pymes en España esperan aumentar su empleo, el 74,9% mantenerlo y el 9,6% disminuirlo. Lo que ofrece un saldo de expectativas positivo de 5,8 puntos.

Gráfico 3.1 Evolución de los empleados durante los años 2019 y 2020
¿Cree que la tendencia para 2021 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?



3.2. Ventas

La crisis originada por la COVID-19 ha provocado la caída de los ingresos en muchas pymes. En Cantabria, el 54,1% de las empresas encuestadas ha visto reducidas sus ventas en 2020 con relación al 2019 como consecuencia de la crisis (gráfico 3.2), mientras que el 26,2% consiguió mantenerlas y un 19,7% las aumentó. Esta posición es muy parecida a la del país en su conjunto, donde el 52,6% vio como descendieron sus ventas. Adicionalmente, se preguntó a los encuestados sobre las expectativas de ventas para el primer semestre y segundo semestre de 2021. Se aprecia que las expectativas del segundo semestre mejoran claramente las del primer semestre, tanto en Cantabria como en España (gráfico 3.3). Aunque con un comportamiento diferente según sea el semestre que analicemos. Así, en el primer semestre Cantabria presenta un saldo de expectativas posi-

tivo, 16,2 puntos por 2,4 puntos en España (diferencias entre el porcentaje de empresas que estiman aumentarán sus ventas y las que disminuirán). Sin embargo, en el segundo semestre de 2021 las pymes en el conjunto del país tienen una posición más favorable. En efecto, el saldo positivo en España es de 22,5 puntos frente al saldo positivo de 18,6 puntos en Cantabria.

Otro aspecto importante es analizar la situación de Cantabria en la facturación online de las pymes. Los datos muestran que el 7,5% de las empresas realizaron ventas electrónicas, y éstas señalan unas excelentes expectativas para 2021 (gráfico 3.4). El 56,5% de las pymes que las realizan consideran que aumentarán sus ventas electrónicas para el 2021. Si lo comparamos con la media nacional podemos apreciar algunas diferencias. Existe en España un mayor porcentaje de pymes que realizan ventas online (15,6%). Ahora bien, presentan unas expectativas de aumento de sus ventas online para 2021 inferiores a las de Cantabria.

Gráfico 3.2 Comparando sus ventas en 2020 con relación a 2019 éstas han...

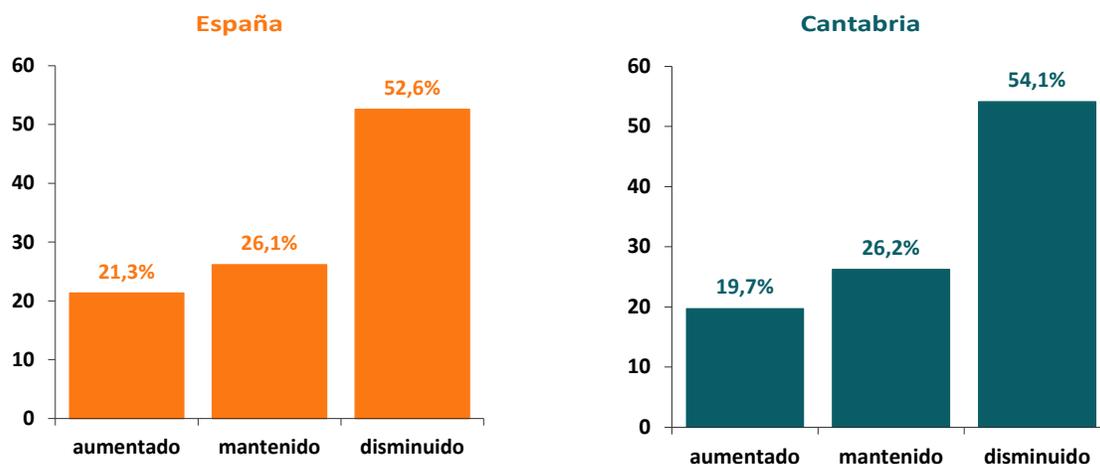


Gráfico 3.3 ¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2021?

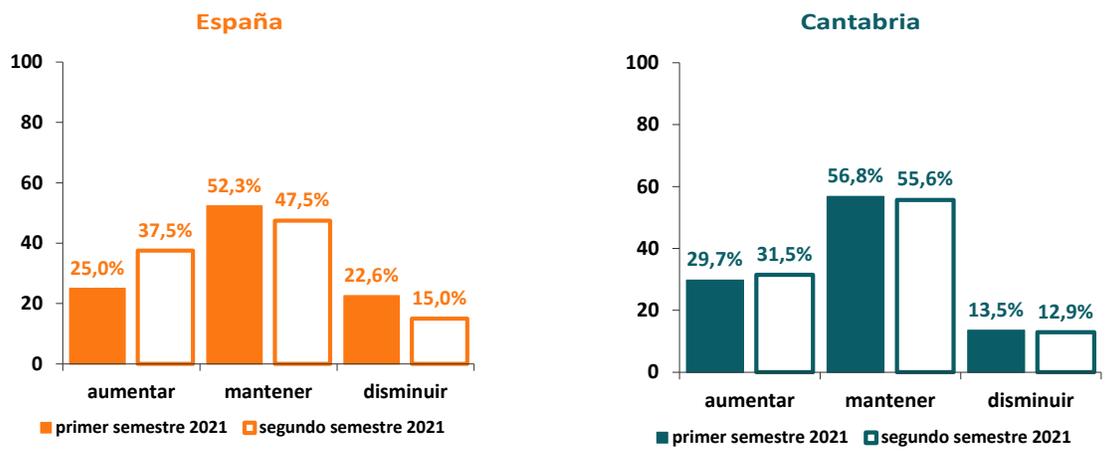
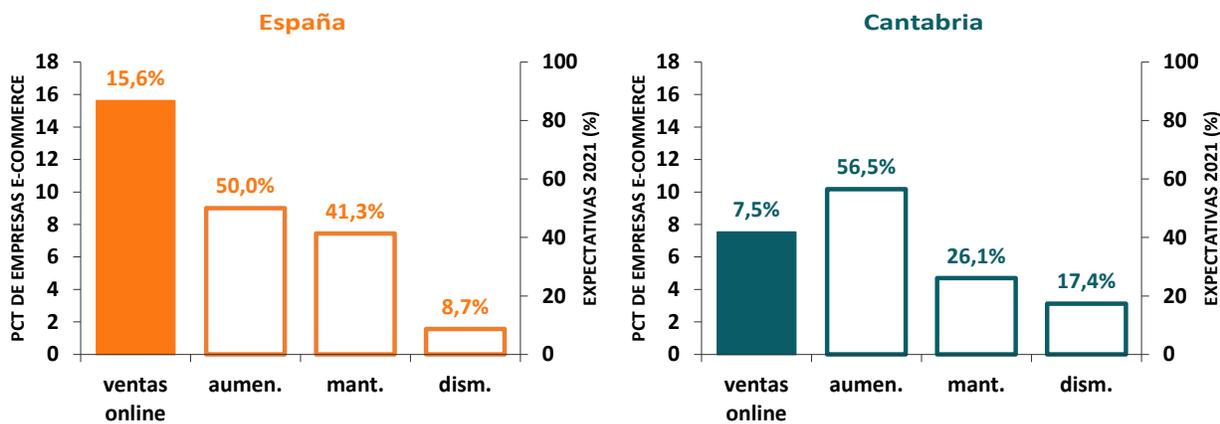


Gráfico 3.4 Porcentaje de empresas que realizan ventas electrónicas y expectativas de ventas electrónicas para el año 2021



3.3. *Indicadores económicos y financieros*

En este apartado pretendemos tener una aproximación sobre cómo ha impactado la crisis generada por la COVID-19 en diferentes indicadores económicos y financieros de la empresa. En el gráfico 3.5 se aprecian los resultados globales sobre lo que opinan los encuestados en Cantabria y España. En términos generales, los datos muestran que la mayoría de los indicadores se han visto afectados negativamente, porque hay porcentualmente más pymes en Cantabria que se han visto perjudicadas por la pandemia que a escala nacional.

El indicador más afectado ha sido el nivel de facturación donde el 72,5% de las pymes en Cantabria la disminuyeron (64,3% en España), con un grado de importancia de 3,16 (en una escala de 1 a 5), frente a un grado de 3,28 en España. El efecto final sobre la caída de las ventas es parecido en España y Cantabria al compensar las diferencias entre porcentajes e importancia.

En segundo lugar, y también con un claro descenso, se observa el indicador de rentabilidad. En Cantabria, el 71,0% de las pymes se vieron afectadas (62,2% en España), con un grado de importancia de 3,22 (3,26 en España). En tercer lugar, la pandemia impactó negativamente sobre el indicador de productividad. Aunque nuevamente las pymes cántabras se vieron más perjudicadas que la media nacional. Así, el 66,6% de las Pymes en Cantabria señalaron que la pandemia les afectó negativamente en su productividad (57,7% en España), con un grado de importancia de 3,15 (3,13 en España). Respecto al efecto de la pandemia en la realización de inversiones, se obtiene que un 56,1% de

las pymes cántabras consideran que, efectivamente, la pandemia les impactó negativamente en la realización de nuevas inversiones en el 2020, frente al 49,9% que se alcanza a escala nacional. Como en indicadores anteriores, este problema se califica con un mayor grado de importancia en Cantabria (3,42 en una escala de 1 a 5) que en España (3,29).

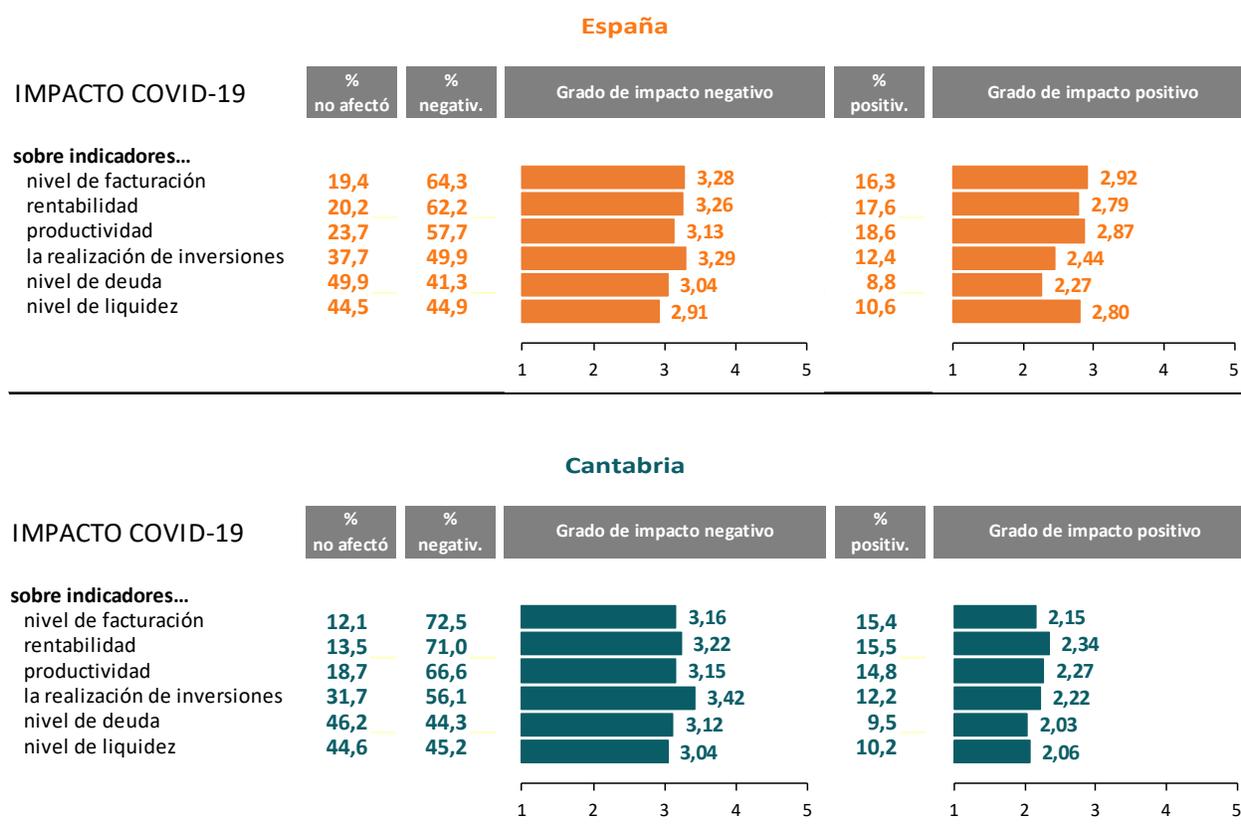
La repercusión sobre los indicadores de nivel de deuda y de liquidez ha sido menor. Se han visto afectadas negativamente el 44,3% y el 45,2% de las pymes en Cantabria, respectivamente. Datos muy parecidos a los promedios del país.

Por otra parte, es interesante comprobar que, en el periodo analizado, un porcentaje de pymes muestran una incidencia positiva derivada de la situación de pandemia. Hay que destacar que en Cantabria el 15,4% de las pymes afirman que la crisis les generó un crecimiento de la facturación (grado de importancia de 2,15), el 15,5% de las empresas un impacto positivo en su rentabilidad (intensidad de 2,34) y el 14,8% un aumento de la productividad (intensidad de 2,27). En el contexto nacional se obtienen porcentajes ligeramente mayores a los expuestos.

3.4. *Internacionalización*

La crisis generada por la COVID-19 ha tenido graves consecuencias en un contexto global y también ha impactado en los mercados internacionales. En este apartado analizaremos cómo la crisis ha afectado a la internacionalización de las pymes en Cantabria. El 20% de las empresas encuestadas han realizado a lo largo de 2020 ventas en mercados internacionales (gráfico 3.6).

Gráfico 3.5 Impacto de la crisis sobre indicadores económicos y financieros



El porcentaje de las ventas en mercados internacionales sobre el total de las ventas de estas empresas exportadoras fue del 35,7% (gráfico 3.6). En Cantabria se aprecia un porcentaje ligeramente menor de pymes exportadoras en comparación con España (el 24,3% de pymes españolas son exportadoras, con un 36,7% de las ventas).

Si analizamos cómo ha afectado la crisis a la internacionalización de las pymes, los datos muestran que el impacto fue mayor en Cantabria, ya que la crisis afectó negativamente en el nivel de facturación en el 61,3% de las pymes, este porcentaje se situó en el 47,2% en escala nacional. El impacto ha tenido una importancia parecida, del 3,58 en Cantabria frente a un 3,53 en España.

También se vio afectado el número de países de destino de la internacionalización. El 58,1% de las pymes cántabras (30,6% en España) consideran que se vio reducido por la crisis, con un grado de importancia de 3,67 (3,62 en España). Por el contrario, la crisis ha influido positivamente en determinadas empresas a lo largo del 2020, si bien, el porcentaje es muy reducido. Así, el 4,8% de las empresas cántabras señala que su nivel de facturación en los mercados internacionales se incrementó (aunque con un grado bajo de impacto positivo, 2,67 sobre 5). El mismo porcentaje de empresas amplió el número de países de destino en su internacionalización. En España, estos últimos datos son más favorables.

Gráfico 3.6 Porcentaje de empresas que realizan ventas internacionales y promedio que suponen en el total de ventas para 2020

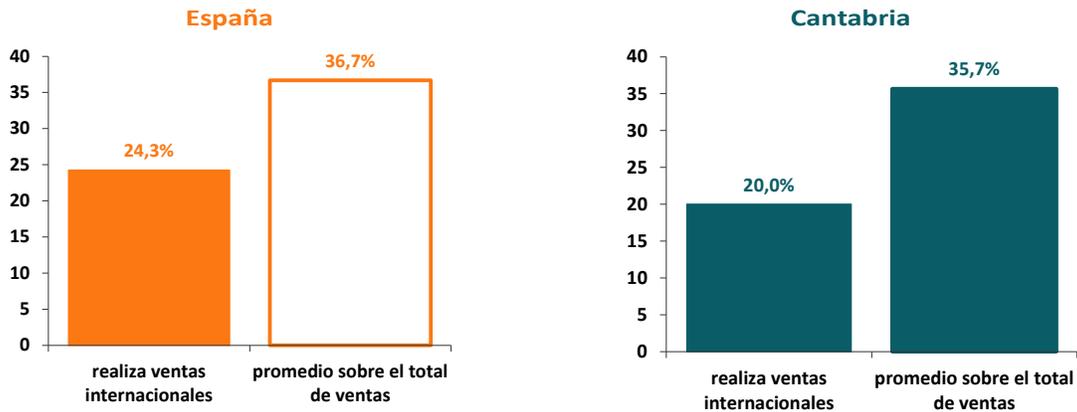
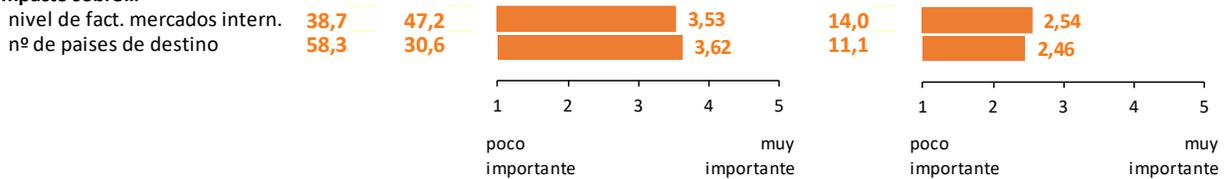


Gráfico 3.7 Para aquellas empresas que exportan: Del total de sus ventas en 2020, ¿qué porcentaje ha destinado a mercados internacionales?

España

IMPACTO COVID-19

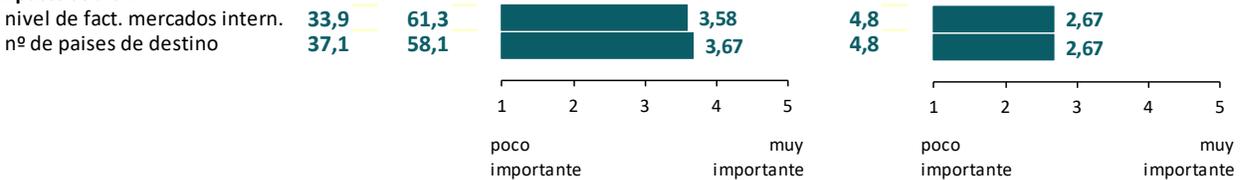
impacto sobre...



Cantabria

IMPACTO COVID-19

impacto sobre...



4. Impacto sobre la organización de la empresa

La crisis sanitaria no solo ha tenido una repercusión en el crecimiento económico y en el empleo, sino que también ha impactado en la gestión de las actividades de las empresas. En este apartado, se preguntó a los encuestados sobre el efecto que habían sufrido diferentes actividades de gestión, a partir de una escala Likert de 5 puntos. Las actividades se han clasificado en: actividades con clientes y proveedores, actividades operativas, y actividades estratégicas.

4.1. Actividades con clientes y proveedores

El impacto más significativo en la pyme cántabra en sus actividades con clientes y proveedores es que se han visto afectadas en su cadena de suministro, al sufrir retrasos por parte de sus proveedores (3,13 en una escala de 1 a 5) (gráfico 4.1). Aunque este impacto ha sido inferior al de la media nacional que fue de 3,26. El resto de las variables quedan claramente por debajo del valor de 3. Esto, en cierta medida, parece indicar que esta crisis no ha afectado de una forma importante a la gestión de sus operaciones con sus clientes y proveedores. Así, las pymes de Cantabria otorgaron valores de 2,31 a que las condiciones de pago de los clientes se han vuelto más largas; 2,15 a la cancelación de pedidos por parte de los clientes; 2,26 a que los proveedores han endurecido sus condiciones de pago; y tan solo 1,71 a que las pérdidas por impago de clientes han aumentado. En España los resultados fueron muy parecidos.

4.2. Actividades operativas

En las actividades operativas de las empresas analizadas se aprecia ligeramente un menor impacto en las empresas cántabras en las actividades con clientes y proveedores. Todas las puntuaciones tienen valores por debajo de 3 en una escala de 1 a 5 (gráfico 4.2). Las actividades más afectadas han sido que las empresas han tenido que realizar cambios específicos a nivel operativo para adaptarse a la situación de la crisis (2,64) y que han tenido que modificar su oferta de productos o servicios para abordar nuevos clientes (2,29). Mientras que actividades como bajar precios (1,98) o la necesidad de aumentar la subcontratación de sus operaciones (1,40), han tenido un impacto muy bajo. En España se pueden observar unas situaciones similares, puntualmente un poco superiores.

4.3. Actividades estratégicas

¿Cómo ha afectado la crisis a las actividades estratégicas de las empresas? En general, la opinión de los encuestados es que esta crisis ha generado la necesidad de hacer planes de gestión de riesgos o de contingencias. Las pymes cántabras dan una valoración de 3,75 en una escala de 1 a 5, por 3,19 en la media nacional (gráfico 4.3). Seguido de la necesidad de adaptar medidas para gestionar la liquidez de la empresa (3,13 frente a 2,93 en España) y abandonar inversiones previstas para el 2021 (2,37 en Cantabria frente a 2,45 en España).

Gráfico 4.1 Actividades con clientes y proveedores

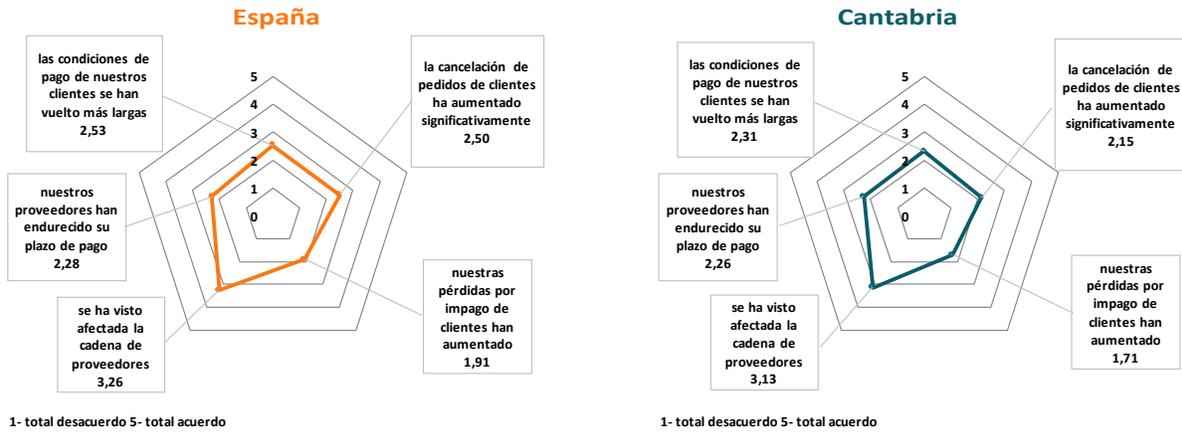


Gráfico 4.2 Actividades operativas

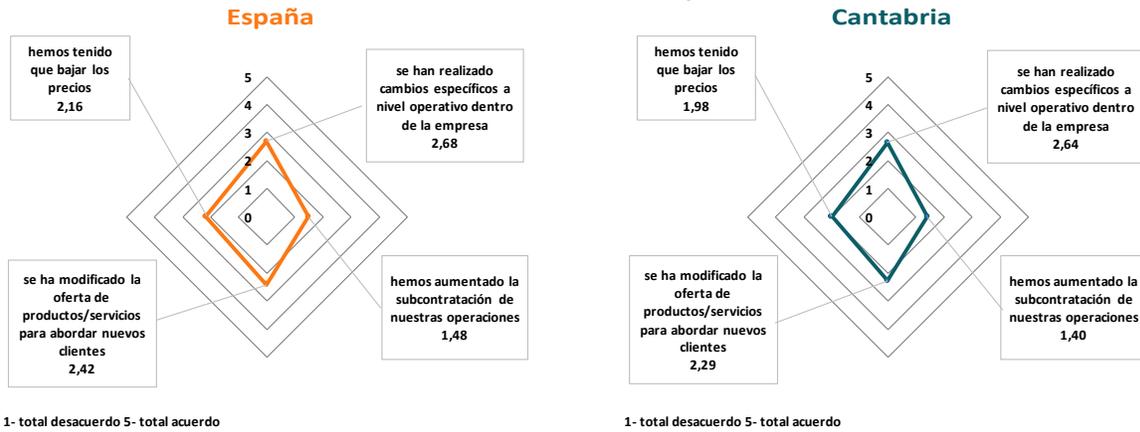
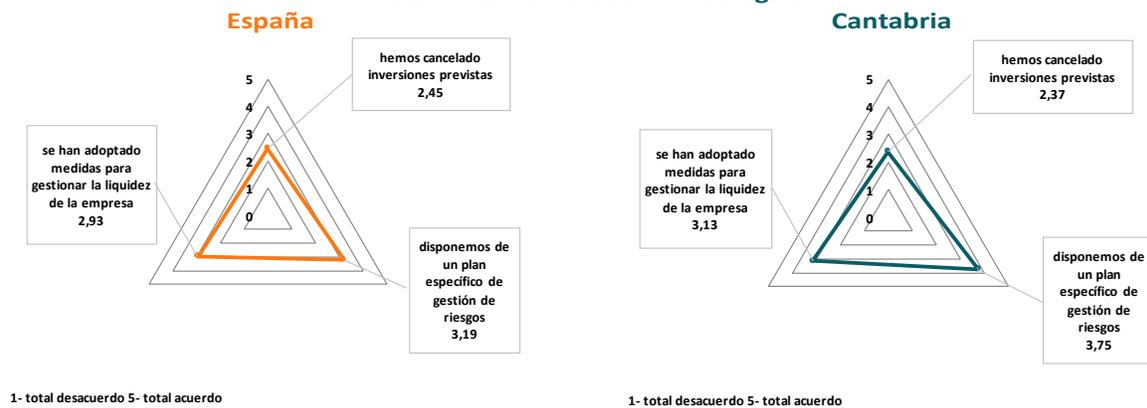


Gráfico 4.3 Actividades estratégicas



5. Actividad innovadora

La innovación es un factor clave para la competitividad de la pyme. Para analizar el comportamiento innovador de las pymes en el 2020 se considera la innovación de (1) productos, (2) procesos, y (3) gestión. A su vez, para medir la innovación en productos se pregunta por (1.a) cambios o mejoras en productos o servicios; y (1.b) comercialización de nuevos productos o servicios. A su vez, los cambios en procesos se refieren a (2.a) cambios o mejoras en los procesos de producción; y (2.b) adquisición de nuevos bienes de equipo. Finalmente, para la innovación en gestión se consideran los (3.a) cambios en sistemas de dirección y gestión; (3.b) las compras y los aprovisionamientos; y (3.c) en la gestión comercial/ventas. En todos los casos, se analiza si las empresas han realizado innovaciones y cuál ha sido la importancia de esas innovaciones para la empresa a través de una escala de 1 a 5.

La actividad innovadora de la pyme en Cantabria y España ha disminuido mucho en el 2020 como consecuencia de la crisis originada por la COVID-19, rompiendo la favorable tendencia experimentada en los años anteriores (FAEDPYME, 2019). Además, en la pyme cántabra se aprecia una caída mayor cuando la comparamos con la media nacional, salvo en la adquisición de nuevos bienes de equipo. El gráfico 5.1 muestra el porcentaje de empresas que ha realizado innovaciones en los dos últimos años. Adicionalmente, se muestra el grado de importancia de las innovaciones. En cuanto a la **innovación en productos** podemos apreciar que el 44,6% de las pymes de Cantabria realizaron cambios o mejoras en productos/servicios con una intensidad de 3,60, frente al 49,3% a nivel nacional y una intensidad de 3,41 (en el

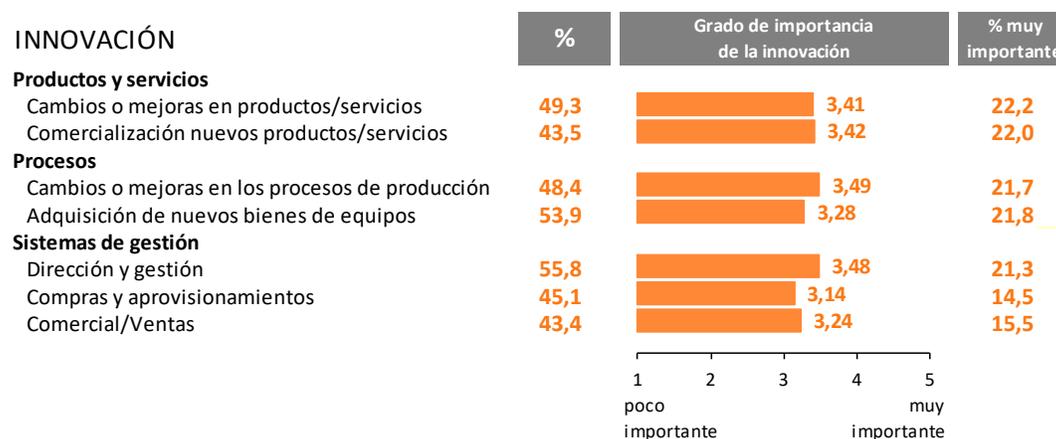
año 2019 en España el 83,1% de las pymes realizaron cambios o mejoras en sus productos/servicios, con una intensidad de 3,97). El 37,4% de las pymes cántabras comercializaron nuevos productos o servicios (frente al 43,5% en España), y con un grado de importancia de 3,49 en Cantabria y el 3,42 en España.

La actividad desarrollada en la **innovación en procesos** también ha experimentado un importante retroceso en las pymes. Principalmente, en la introducción de cambios o mejoras en los procesos de producción que ha sido realizada en Cantabria en el 38,7% (3,53 en importancia) frente al 48,4% en España (con el 3,49 en importancia). Si analizamos la adquisición de nuevos bienes de equipo, los datos muestran que el 58,4% de las cántabras la han realizado frente al 53,9% de en España. Si analizamos la importancia o intensidad de la innovación en aquellas empresas que han realizado la innovación, los datos muestran que las innovaciones instrumentadas a través de adquirir nuevos bienes de equipo han sido más importantes (3,69) que los cambios o mejoras (3,53). En España también se observa la misma situación desfavorable en porcentajes, aunque el grado de importancia de las innovaciones en procesos es superior en las cántabras.

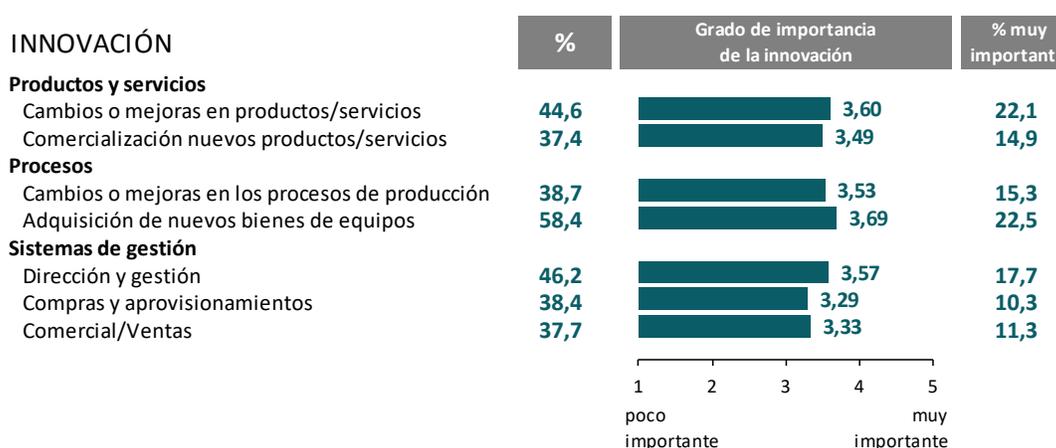
La **innovación en gestión** está, en general, en niveles similares de los índices anteriores. En Cantabria el 46,2% (55,8% en España) ha realizado cambios en la organización relativos a dirección y gestión, el 38,4% (45,1% en España) en la sección de compras y el 37,7% (43,4% en España) en el departamento de comercial o ventas.

Gráfico 5.1 Realización de innovaciones en productos, procesos o gestión y grado de importancia

España



Cantabria



El grado de importancia de las innovaciones de gestión más relevante en Cantabria fue en las innovaciones en la dirección y gestión, con un valor de 3,57 (3,48 en España). Por otra parte, y también en el gráfico 5.1, se puede distinguir el porcentaje de empresas que realizaron un grado muy importante en su innovación. En Cantabria, el 22,1% de las pymes han realizado cambios o mejoras muy relevantes en sus productos o servicios y el 14,9% han comercializado de forma destacable nuevos productos o servicios. Este últimos porcentaje es infe-

rior al resultado nacional (el 22,0%). Estas diferencias entre Cantabria y España también se aprecian en las innovaciones en procesos. Así, el 15,3% de las cántabras han realizado cambios o mejoras en sus procesos de producción muy importantes frente al 21,7% en España. Finalmente, las innovaciones más destacables en gestión se realizan en el área de dirección y gestión, donde el 17,7% de las pymes hace innovaciones muy relevantes frente al 21,3% en España. En todos los casos estos indicadores para España en 2020 se sitúan claramente por debajo de sus resultados en 2019.

6. Acceso a la financiación

En este apartado se analiza la financiación de las Pymes. Para ello se ha preguntado si la empresa ha intentado acceder a líneas de financiación en la actualidad, así como la decisión del banco en caso de haberla solicitado. El gráfico 6.1 muestra que el 54,0% de las pymes cántabras han solicitado líneas de financiación de entidades de crédito, mientras que el 2,7% no han realizado la solicitud porque no necesitan financiación y el 42,7% no lo han solicitado porque se autofinancian. Estos datos son similares en España donde el 55,9% de las pymes sí han solicitado líneas de financiación y el 40,3% no solicitan porque se autofinancian, o porque no lo necesitan el 3,3%. Muy pocas empresas, el 0,7% en Cantabria y el 0,5% en España declara que no han intentado acceder a líneas de financiación pese a necesitarlo porque creen que no lo conseguirían (se autorracionan porque están desanimadas - *borrower discouragement*).

El gráfico 6.2 muestra el resultado de las negociaciones entre las entidades de crédito y aquellas empresas que han intentado contratar líneas de financiación. Se puede apreciar que solo un 2,5% en Cantabria (1,1% en España) de los encuestados declaran que la entidad de crédito no ha querido concederles la financiación o ellos no la han aceptado. Para un 1,3% la solicitud se encuentra en trámite en ambos análisis. La mayoría de las solicitudes de financiación han sido aceptadas por las entidades de crédito en mejores o en las mismas condiciones que en años anteriores (81,3% en Cantabria y 80,6% en España) o en peores condiciones (15,0% en Cantabria y 16,9% en España).

El análisis del acceso a la financiación bancaria debe completarse con la discusión sobre las condiciones de dicha financiación. Nos referimos a términos contractuales tales como coste y volumen de la línea de financiación, las comisiones y gastos de la operación, las garantías y avales que deben aportarse y el plazo de devolución de los recursos. Así mismo, analizamos un aspecto clave de la negociación como es el tiempo de respuesta de la entidad financiera.

En este apartado analizamos la evolución de estos elementos a lo largo del 2020 periodo de la pandemia (gráfico 6.3). Medido en una escala de 1 (muy desfavorable) a 5 (muy favorable), podemos observar que en España la mayoría de las condiciones se han mantenido estables o con una evolución ligeramente desfavorable. Los elementos que mejor han evolucionado fueron el volumen de financiación que ofrecen las entidades, con una puntuación media de 3,18, situándose a continuación el plazo exigido para la devolución de la financiación (3,03) y el tiempo de respuesta de la entidad financiera (3,03). Los términos con una evolución menos favorable han sido las comisiones (2,78), las garantías exigidas (2,91) y el coste solicitado por la financiación (2,95).

En Cantabria, las seis variables siguen el mismo orden de importancia con evoluciones más favorables en todas ellas.

Gráfico 6.1 ¿Su empresa ha intentado acceder a líneas de financiación de entidades de crédito en la actualidad?

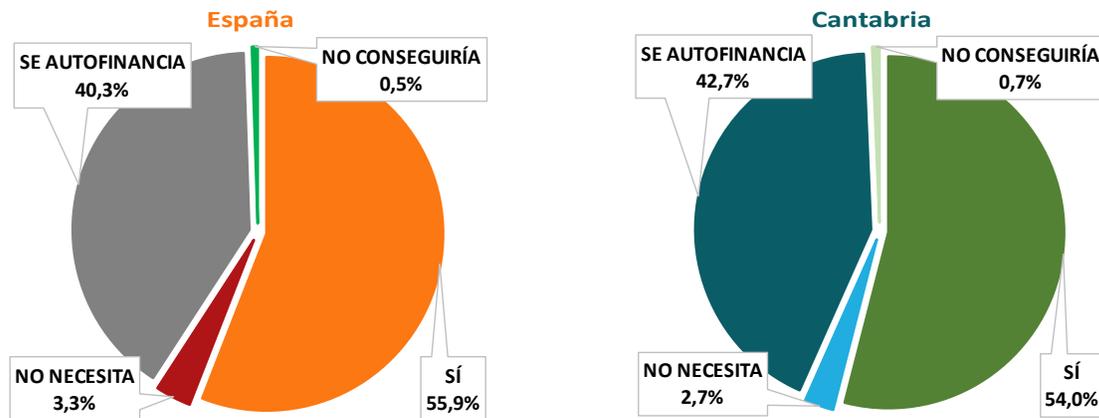
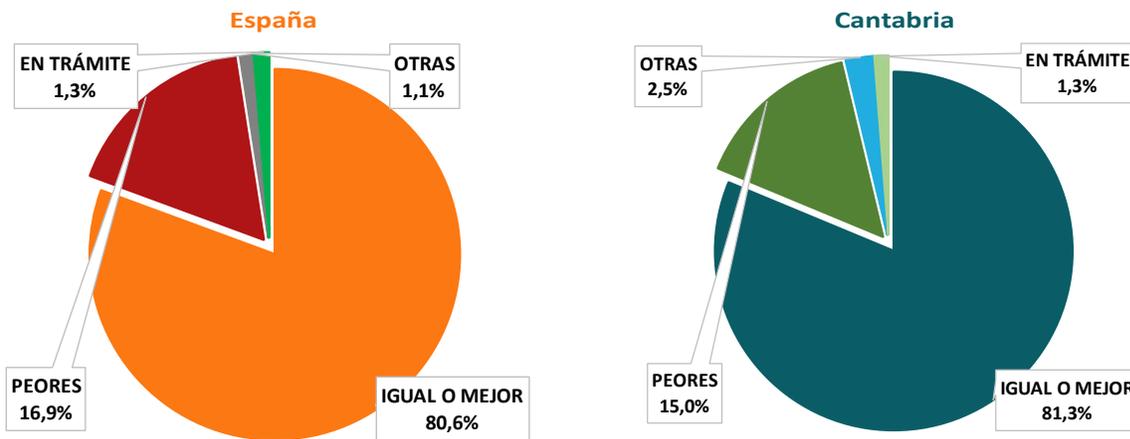


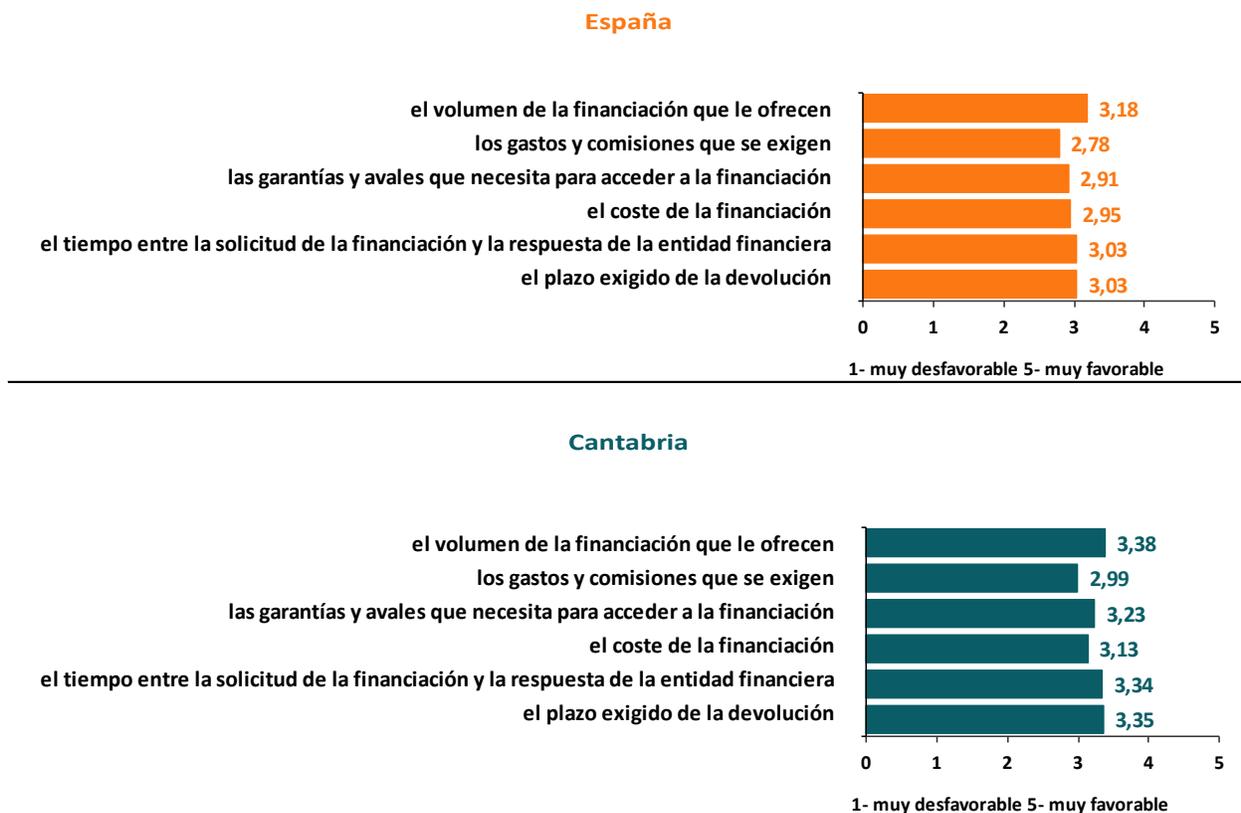
Gráfico 6.2 En caso de haberlo solicitado



Otras: no se le ha concedido, no se ha aceptado

Otras: no se le ha concedido, no se ha aceptado



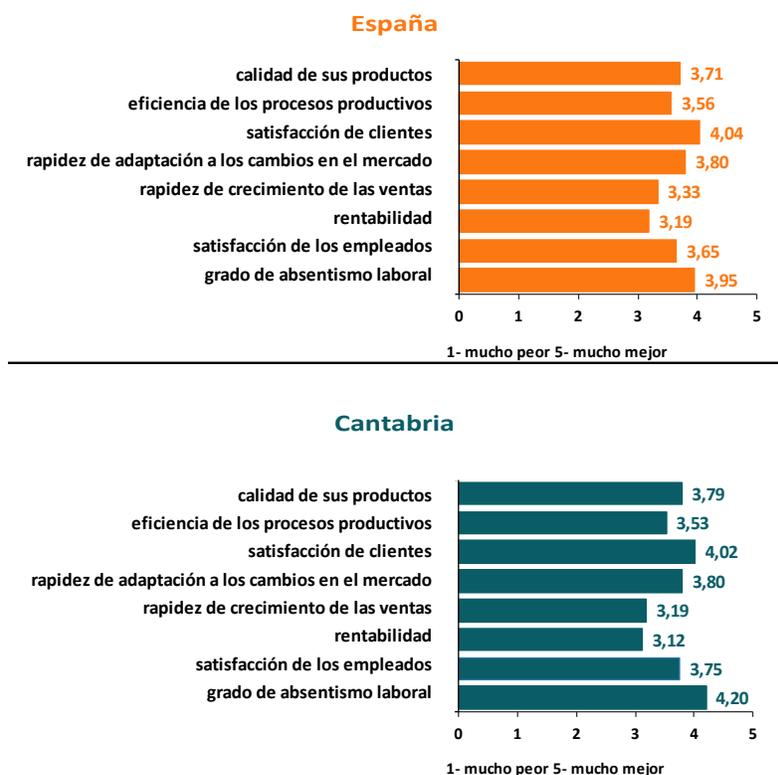
Gráfico 6.3 A lo largo del 2020 ¿cómo cree que han evolucionado las siguientes variables?

7. Indicadores de rendimiento

Para medir el rendimiento de la empresa hemos utilizado indicadores contruidos a partir de la percepción del gerente de la empresa sobre su posición competitiva. ¿Cuáles son los factores en los que las empresas consideran que han evolucionado de una forma más favorable? Los tres aspectos que consideran más favorables las empresas cántabras han sido (medidos en una escala de 1: muy desfavorable a 5 muy favorable) (gráfico 7.1): la reducción del absentismo laboral (4,20 en Cantabria, 3,95 en España); el aumento de la satisfacción de sus clientes (4,02 en Cantabria y 4,04 en España); la mayor

rapidez de adaptación ante los cambios en el mercado (3,80 en Cantabria y 3,80 en España). Por el contrario, los indicadores en los que su evolución ha sido menos favorable son: la rentabilidad de la empresa (3,12 en Cantabria y 3,19 en España) y el crecimiento de la facturación de la empresa (3,19 en Cantabria y 3,33 en España). En general, podemos apreciar que las pymes en Cantabria tienen una posición competitiva parecida a la media nacional en términos de calidad y eficiencia.

Gráfico 7.1 Rendimiento de las pymes frente a sus competidores



8. Resumen ejecutivo

En este apartado se presentan, a modo de resumen ejecutivo, los principales resultados de este estudio realizado a 960 pymes españolas y 305 pymes de la Comunidad de Cantabria sobre el impacto económico de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. El perfil del encuestado en la Cantabria es una empresa de tipo familiar que tiene una antigüedad de 32,9 años, cuyo director/gerente es hombre (la mitad con estudios universitarios). El 12,6% de los trabajadores hacen teletrabajo y el 51,7% se han acogido a un ERTE/ERE durante la pandemia. En España, es una empresa familiar de 29,6 años de antigüedad, dirigida por un hombre con estudios universitarios, que el 14,3% de los trabajadores han estado en teletrabajo y con una menor utilización del ERTE/ERE, el 43,7%.

Impacto económico de la crisis

Empleo: En Cantabria, las pymes han experimentado una evolución más favorable en la variación del empleo 2020/2019 que la media nacional. Así, el 15,8% de las pymes disminuyeron su empleo, un 72,8% lo mantuvo y un 11,4% lo incrementó. De forma contraria en España un 25,3% de Pymes disminuyó su empleo, el 62,4% lo mantuvo y el 12,3% lo aumentó. Las expectativas de empleo para el 2021 son positivas tanto en Cantabria como en España. El saldo de expectativas (diferencia entre las que señalan que aumentarán y las que disminuirán) en Cantabria es de 6,9 puntos positivos y el de España de 5,8 puntos.

Ventas: la crisis originada por la COVID-19 ha provocado la caída de los ingresos en muchas pymes. En Cantabria el 54,1% de las empresas vieron reducir sus ventas en 2020, mientras que el 26,2% consiguió mantenerlas y un 19,7% las aumentó. Esta posición es más desfavorable en las pymes españolas, donde el 52,6% vio como descendieron sus ventas. En cuanto a las expectativas de las ventas para 2021, se aprecia que las expectativas del segundo semestre mejoran claramente las del primer semestre, tanto en Cantabria como en España. En el primer semestre las pymes cántabras presentan un saldo de expectativas positivo de 16,2 puntos por 2,4 puntos en España. Sin embargo, en el segundo semestre de 2021 las pymes en España tienen una posición más favorable. El saldo positivo en España es de 22,5 puntos frente al saldo positivo de 18,6 puntos en Cantabria.

Indicadores económicos y financieros

La mayoría de los indicadores económicos y financieros se han visto afectados negativamente por la pandemia, aunque se aprecia que más pymes de Cantabria han sido más perjudicadas que a escala nacional. El indicador con mayor impacto ha sido el nivel de facturación. El 72,5% se vieron afectadas negativamente (64,3% en España). Y, en segundo lugar, se sitúa el indicador de rentabilidad. En Cantabria el 71,0% de las pymes se vieron afectadas (62,2% en España). Sin embargo, la repercusión sobre los indicadores de nivel de deuda y de liquidez ha sido menor. Se han visto afectadas negativamente el 44,3% y el 45,2% de las pymes en Cantabria, respectivamente.

Por otra parte, es importante señalar, que un porcentaje significativo de pymes muestran una incidencia positiva deriva-

da de la situación de pandemia. Así en Cantabria el 15,4% de las pymes afirman que la crisis les generó un crecimiento de la facturación y un 15,5% un impacto positivo en su rentabilidad. En el contexto nacional se obtienen porcentajes muy similares.

Internacionalización: la crisis generada por la pandemia afectó bastante a las pymes cántabras en su internacionalización al compararlas con la media nacional. En Cantabria la crisis impactó negativamente en el nivel de facturación al 61,3% de las pymes (47,2% en España). Ahora bien, la intensidad de este impacto fue parecida, con un grado de importancia de 3,58 (en una escala de 1 a 5) por 3,53 de la media nacional. También la crisis afectó al número de países de destino de la internacionalización. El 58,1% de las pymes cántabras (30,6% en España) consideran que se vio reducido por la crisis, también con un grado de importancia parecido al de España, el 3,67 en el primer caso y el 3,62 en el segundo.

Impacto sobre la organización de la empresa

Actividades con clientes y proveedores: el impacto más relevante en la pyme regional se produjo en la ruptura de su cadena de suministros, al sufrir retrasos por parte de sus proveedores (3,13 en una escala de 1 a 5), valor significativamente menor que el de la media nacional que fue de 3,26.

Actividades operativas: estas actividades se vieron poco afectadas en las cántabras. La actividad que generó mayores problemas fue la necesidad de realizar cambios específicos a nivel operativo para adaptarse a la situación de la crisis (2,64), valor casi idéntico a la media nacional, que se encuentra en 2,68.

Actividades estratégicas: esta crisis ha generado en las pymes de Cantabria la necesidad de hacer planes de gestión de riesgos o de contingencias. Las pymes cántabras dan una valoración de 3,75 en una escala de 1 a 5 (3,19 en la media nacional).

Actividad innovadora

El aspecto más perjudicial que ha tenido la pandemia sobre la pyme regional ha sido la disminución de su actividad innovadora, superior a la experimentada por la media nacional. Así, mientras que el 44,6% de las pymes en Cantabria realizaron cambios o mejoras en productos/ servicios, en la media nacional esta innovación la realizó el 49,3% de las pymes (en 2019 era el 83,9%). De igual forma sucede con la comercialización de nuevos productos o servicios. En Cantabria, el 37,4% de las pymes las llevaron a cabo frente al 43,5% en España.

La innovación en procesos también ha experimentado un importante retroceso. Principalmente, en la introducción de cambios o mejoras en los procesos de producción que se ha llevado a cabo por el 38,7% de las cántabras, frente al 48,4% de todas las españolas. Sin embargo, el 58,4% de las pymes cántabras han adquirido nuevos bienes de equipos, algo más que el 53,9% en España. En resumen, en España también se observa la misma tendencia desfavorable en este apartado.

La innovación en gestión también se ha visto afectada por la crisis de la pandemia. Así, el 46,2% de las pymes en Cantabria (55,8% en España) ha realizado cambios en la organización relativos a dirección y gestión, el 38,4% (45,1% en España) en la sección de

compras y el 37,7% (43,4% en España) en el departamento de comercial o ventas.

Acceso a la financiación

El 54,0% de las pymes de Cantabria han solicitado líneas de financiación de entidades de crédito, mientras que el 2,7% no han realizado una solicitud porque no necesitan financiación y el 42,7% no lo han solicitado porque se autofinancian. Los resultados en España son muy similares. Las negociaciones entre las entidades de crédito y las empresas que han intentado contratar líneas de financiación han sido favorables a pesar de la pandemia. Se puede apreciar que solo un 2,5% en Cantabria (1,1% en España) declaran que la entidad de crédito no ha querido concederles la financiación o ellos no la han aceptado. La mayoría de las solicitudes de financiación han sido aceptadas por las entidades de crédito en las mismas condiciones (a veces, incluso mejores) que en años anteriores (81,3% en Cantabria y 80,6% en España) o en peores condiciones (15,0% en Cantabria y 16,9% en España).

Indicadores de rendimiento

Las pymes de Cantabria tienen en general una posición competitiva parecida a la media nacional. Es interesante destacar, aparte de la reducción del absentismo laboral, el aumento de la satisfacción de los clientes y adaptarse con mayor rapidez ante a los cambios en el mercado. Por el contrario, la rentabilidad y en el crecimiento de la facturación de su empresa son los más desfavorables.

9. Referencias

- Banco Mundial, (2020). La economía en los tiempos del Covid-19.
- BBVA Research, (2020). Impacto del Covid-19 en la economía: la inacción es más peligrosa que la sobrerreacción, tanto para la salud pública como para la economía.
- Boston Consulting Group (2020). Covid-19 BCG Perspectives. Facts, escenarios, and actions for business leaders.
- CaixaBank Research, (2020). Crisis Covid-19: un shock sin precedentes.
- Consejo General Economistas (2020). Impacto económico de la covid-19 sobre la empresa. Colección Estudios, junio 2020.
- Deloitte (2020). Impacto y Escenarios de recuperación en Consumo y Distribución.
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117(June), 284–289.
- FAEDPYME (2019). Informe Pyme España 2019. Análisis estratégico para el desarrollo de la Pyme en España: Riesgos e Incertidumbres. Edita FAEDPYME.
- OECD (2020). Coronavirus (COVID-19): SME Policy Responses.
- PWC (2020). Guía para la gestión empresarial de la crisis generada por el COVID-19.
- Sharma, P., Leung, T. Y., Kingshott, R. P. J., Davcik, N. S., & Cardinali, S. (2020). Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective. *Journal of Business Research*, 116, 188–192.

Anexo. Metodología de investigación

El diseño de la muestra y del cuestionario han sido realizados con las suficientes garantías, que aseguran obtener una información estadísticamente válida para extraer conclusiones sobre los diversos aspectos que aborda este trabajo. En esta sección se expone la metodología del trabajo empírico realizado: estructura de la muestra, proceso de selección de las variables del cuestionario y técnicas estadísticas utilizadas en el proceso de resumen y análisis de la información obtenida.

Estructura de la muestra

El diseño general de la muestra se fundamenta en los principios del muestreo estratificado. Para ello, es necesario definir los criterios de estratificación que serán función de los objetivos del estudio, de la información disponible, de la estructura de la población y de los recursos disponibles para la realización del trabajo de campo. Los criterios utilizados para la estratificación deben estar correlacionados con las variables objeto de estudio teniendo en cuenta que la ganancia en precisión es, en general, decreciente al aumentar el número de estratos. Por ello, el número de criterios y estratos debe ser moderado y congruente con el máximo tamaño de muestra con el que podamos trabajar. En este trabajo se fijaron los siguientes estratos: sector (Industria, Construcción, Comercio y Servicios) y tamaños (microempresas, pequeñas y medianas empresas). Dentro de cada estrato la selección se ha realizado mediante un muestreo aleatorio simple. El trabajo de campo se llevó a cabo a

través de una encuesta telefónica y una plataforma online. Dado que el resultado final obtenido no es íntegramente proporcional a la población, fue necesaria la utilización de los correspondientes factores de elevación para la obtención de resultados agregados. Esto asegura un procedimiento objetivo y comparable para determinar la adecuación de la muestra a los objetivos de la investigación. No obstante, es importante resaltar que las distintas pruebas y contratos estadísticos, que serán realizados en las posteriores fases del análisis, contarán con su nivel de significación o grado de precisión determinado a partir de los datos realmente obtenidos en la encuesta y de acuerdo con las técnicas estadísticas utilizadas y el nivel de agregación establecido en cada caso.

La muestra finalmente obtenida fue de 960 pymes españolas y 305 pymes cántabras, entendiendo como tales a aquellas que están registradas en Cantabria (en el cuadro 2.1 puede verse la distribución por sector y tamaño). Adicionalmente, se determina un error muestral global de 3,2 puntos con un nivel de confianza del 95% para la muestra nacional, y un error muestral de 5,3 puntos para la muestra de Cantabria. Los tamaños poblacionales (número total de empresas en cada estrato) se obtienen del Directorio Central de Empresas editado por el Instituto Nacional de Estadística (DIRCE 2020) (Cuadro 2.1.)

Selección de las variables y diseño del cuestionario

La selección de las variables es fundamental a la hora de configurar el análisis

Cuadro 2.1 Estructura de la muestra y error muestral

	nº de empresas ESPAÑA (*)	nº de empresas CANTABRIA
Industria	259	108
Construcción	176	50
Comercio	171	60
Servicios	354	87
Microempresa (6 a 9 asalariados)	338	98
Pequeña (10 a 49 asalariados)	527	177
Mediana (50 a 249 asalariados)	96	30
Total de la muestra	960	305
Población (total empresas)	274.414	2.981
Error muestral (nivel de confianza 95%)	3,2	5,3

(*) De las 960 empresas españolas que conforman la muestra, 15 son cántabras.

empírico y nos permitirá afrontar adecuadamente el estudio del comportamiento de la empresa ante la crisis generada por la COVID-19. Para obtener la información de las variables se elaboró un cuestionario dirigido a los gerentes de las pymes. Con esta herramienta se ha buscado recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de esta investigación. En su elaboración se ha prestado especial atención al orden y estructura de los bloques de preguntas, con la extensión más breve posible que permitiese una redacción clara y adecuada con el objetivo de reducir al máximo los posibles problemas de interpretación y obtención de datos en el proceso de cumplimentación del cuestionario.

Las técnicas de captación de información fueron la encuesta telefónica y electrónica, utilizando como soporte un cuestionario cerrado. Su diseño se efectuó a partir de la revisión de la literatura científica existente sobre los diversos aspectos investigados, así como del conocimiento previo de la realidad de las empresas, lo que sustenta y justifica que las variables incorporadas son relevantes para alcanzar los objetivos planteados.

En este sentido, el cuestionario se ha estructurado en dos bloques. En el primero, se pregunta a los encuestados sobre rasgos generales de sus empresas, como: sector de actividad, ubicación geográfica, número de empleados, género del gerente, control familiar de la empresa, expectativas de crecimiento de empleo y ventas, grado de internacionalización, y si han realizado o no teletrabajo.

En el segundo bloque se recoge información sobre: cómo ha impactado la actual crisis generada por la COVID-19 en determinados indicadores de su empresa, cómo ha afectado la crisis a la actividad de gestión de la empresa, y sobre el nivel de actividad desarrollada por la empresa, su acceso a la financiación y, finalmente, sus indicadores de rendimiento.

Análisis estadístico de los datos

Las variables de clasificación utilizadas para contrastar si existen diferencias significativas en el perfil de respuestas han sido: tamaño, antigüedad y sector de actividad de la

empresa. Para evaluar la significación estadística de las diferencias observadas en las respuestas según el factor de clasificación utilizado, se han empleado las siguientes pruebas estadísticas:

- Cuando se analizan diferencias porcentuales se utiliza el análisis de tablas de contingencia aplicando el test de la χ^2 de Pearson con el fin de valorar

si dos variables se encuentran relacionadas. Siempre que los datos lo permitan, se utilizan tablas 2 x 2, con lo que los resultados son más potentes, realizando en este caso la corrección por continuidad de Yates sobre la fórmula de la χ^2 de Pearson.

- En el caso de variables cuantitativas para las que se analice la diferencia de medias según un criterio de clasificación, se ha utilizado el contraste de "análisis de la varianza (ANOVA)".

El Informe Pyme 2021 se centra en valorar el impacto económico que tendrá la crisis generada por la COVID-19 en la Comunidad de Cantabria y su comparativa con España. Se aporta información sobre las expectativas de crecimiento de empleo y ventas, así como de diferentes indicadores de la organización de la empresa. Este informe pretende ser de utilidad a las empresas y a los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico. La información será una valiosa herramienta para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como de cara al establecimiento de políticas públicas que puedan dirigir convenientemente sus programas de actuación. Lo que puede ayudar a impulsar la economía y propiciar una gestión eficiente de la crisis.

