



**Yunus Social
Business Centre**

WEBINAR: Buenas prácticas en las aulas universitarias

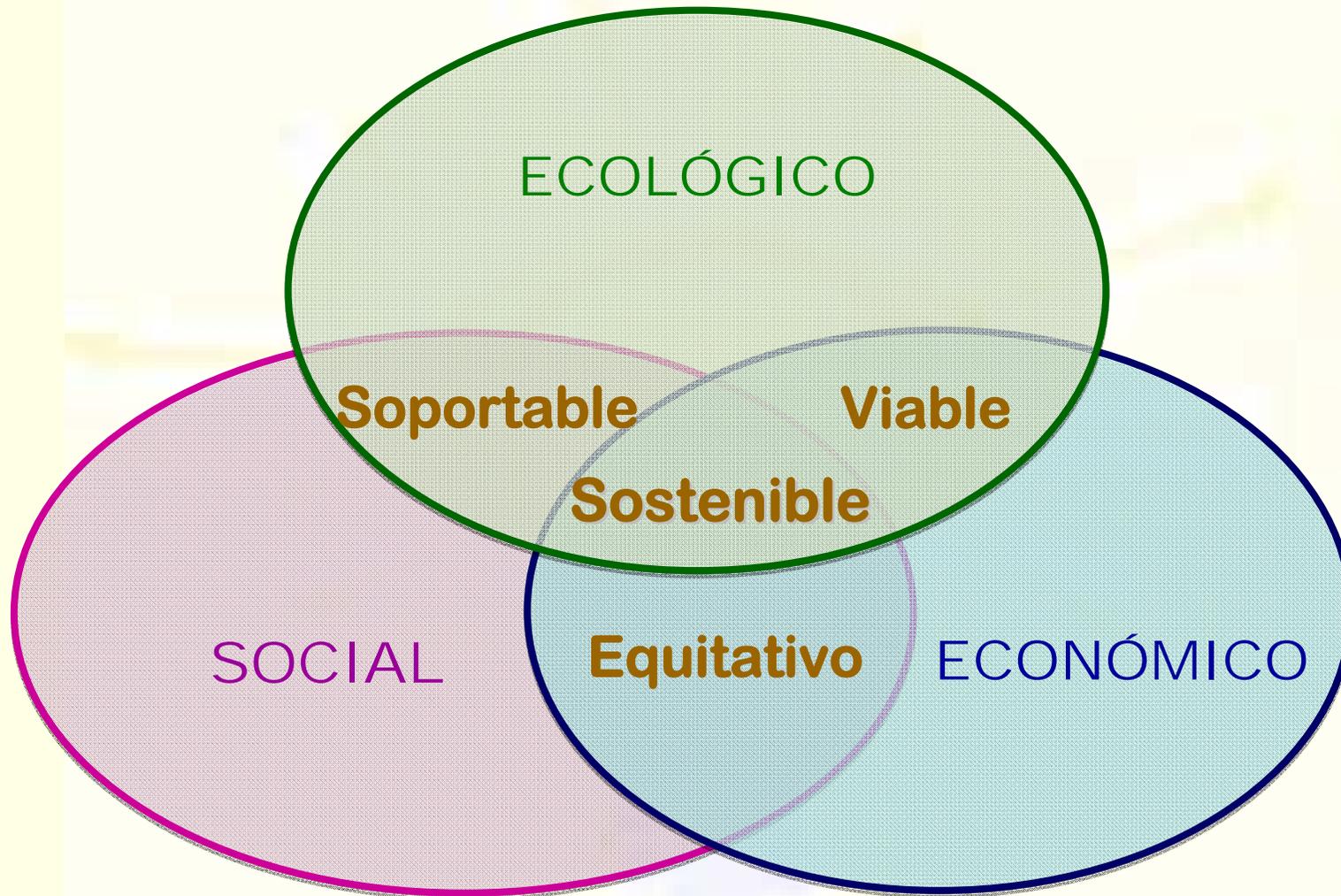
26 de junio de 2020

“Título UMH: Emprendimiento Estratégico e Innovación Social”

Prof. José María Gómez Gras
Catedrático de Organización de Empresas
Universidad Miguel Hernández



"SOSTENIBILIDAD"



Vous êtes ici : Home

FERMER LES
INFOS

Devenir membre 2014

En 2014, je deviens membre des Jardins de Cocagne, pour une aventure bio, locale et de saison !

Être coopérateur-teur, c'est...

Menu principal

- ▀ Les Jardins de Cocagne
- ▀ Comment ça marche ?
- ▀ Les idées
- ▀ La coopérative
- ▀ Les coopérateurs/trices
- ▀ Liens
- ▀ Solidarité Nord

La saison est bien partie...

Nous avons encore besoin d'environ 25 preneurs de parts ou coopératrices pour faire le plein en 2014, aujourd'hui encore 20 alors n'attendez pas trop....

Cela a aujourd'hui une importance pour toute les initiatives d'agricultures contractuelles et autres petits producteurs, l'agro-industrie est de plus en plus forte dans les grandes surfaces en faisant croire que tout vient d'à côté et que tout est beau. Mais les dégâts sociaux, environnementaux induits par cette agro-business ici, et encore bien plus grave dans les grandes terres d'Amérique du Sud, dans pays de l'est et on en passe. Il faut réagir et une manière c'est de ne plus se servir chez eux.

Vous pouvez demander des renseignements puis vous inscrire en écrivant à cocagne@cocagne.ch ou en téléphonant directement à la personne qui gère les inscriptions : Catherine Jallow Ba 022 734 28 36

Cartes postales de Cocagne

Venta de productos de agricultura ecológica e inserción laboral de colectivos en riesgo

Actualités

Sur vos écrans le 17 avril: "L'appel de Jakarta"

Mali : Un village des Sans Terre contre l'accapement des Terres

17 avril 2014: journée des luttes paysannes à Genève

Millions can walk - le film

Jeunesse et souveraineté alimentaire

FRACP: bulletin No 1, 2014

Essais en plein champ d'OGM : coûteux et inutiles

Login

Identifiant

Mot de passe

♥ Books donated: 12,228,088 📖 Funds raised for literacy & libraries: \$16,181,160.91 ♻️ Books reused or recycled: 128,446,193

Great Prices on new and used books 📦 FREE Shipping Worldwide. [Login](#) | [Cart: 0](#) | [Checkout](#) | [Wishlist](#) | [My Account](#) | [Order Status](#) | [Help](#)

 BetterWorldBooks®

Books, Author, Title, ISBN #

SEARCH

1.1M

Home

Textbooks

Popular Categories

Connect

Gift Certificates

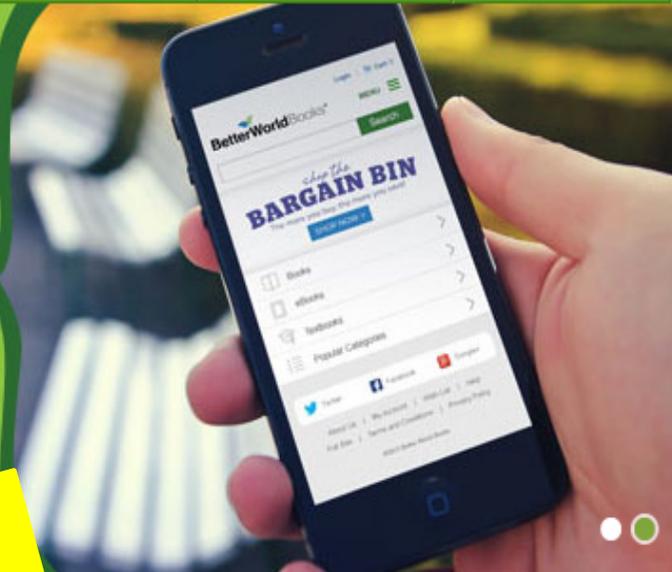
eBooks

Donate

FEEL FREE TO

Get Mobile

We're proud to announce a new and improved mobile site for users on the go.



IMPACT Around the World

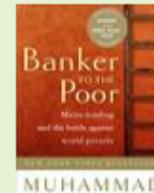
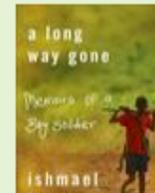
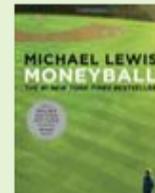
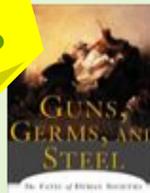


SEE THE MAP ▶

Venta de libros online
(reutilizados y nuevos)
y contribución a la
alfabetización en países

STAFF PICKS

EBOOKS



EmanaGreen



SILVER

TERRASKIN[®]

Papel de Piedra



Sin Arboles
Sin Agua
Sin Cloro



Authorized Distributor
emanaGreen

www.emanagreen.com

www.terraskin.com

+34 93 318 44 07





El objetivo principal: dotar al estudiantado de competencias para:

- percibir e interpretar las demandas y necesidades sociales
- y, a la vez, plantear e implantar soluciones eficaces y sostenibles
- que aporten valor social a todos los grupos de interés

Las técnicas son las mismas que aplican las empresas innovadoras y, en concreto, pretendemos:

- Estimular la iniciativa y el emprendimiento social en los participantes
- Familiarizarles con el pensamiento estratégico en iniciativas sociales
- Capacitarles en uso de técnicas y herramientas para la innovación social

¿Por qué ser iSocial ?

- ✓ *Porque puedes cambiar las cosas y el entorno.*
- ✓ *Porque puedes mejorar lo que no te gusta.*
- ✓ *Porque puedes convertirte en un #Changemaker*



¿Por qué ser iSocial ?

- ✓ *Porque puedes lograr compromiso.*
- ✓ *Porque puedes transformar quejas en actitudes constructivas.*
- ✓ *Porque supone un cambio en la forma de ver el mundo porque puedes alcanzar tus objetivos.*

Caminando...10 pasos

Curso Semipresencial

200 Horas, de las cuales 100 presenciales

10 viernes consecutivos de 9:30h a 20.00h

*... en la 3ª edición se reducen las horas presenciales
para subir las de ejecución y consultoría del proyecto*

(título homologado por el IVAP)

Módulos:

1. Definiendo y contextualizando la iniciativa social
2. Liderando la iniciativa social
3. Creando valor social para los grupos de interés
4. Planificando el modelo de negocio de la iniciativa social
5. Aplicando metodologías ágiles a la innovación social
6. Digitalizando la innovación social
7. Co-innovando e hibridando en proyectos sociales
8. Financiando la iniciativa social y su retorno económico
9. Comunicando para la iniciativa social: Marketing social
10. Fomentando la iniciativa social en el marco de la economía del bien común

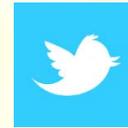


¿Caminamos juntos?

Comunidad **#changemaker**



gras@umh.es



[@gomezgras](https://twitter.com/@gomezgras)



#ADNiSocial

www.isocial.edu.umh.es

