



El emprendimiento y la empresa social

Dra. Ana Fernández Laviada
Santander, 30 octubre 2019



Algunos datos para empezar:

- Economía social en la Unión Europea, representa el **10 % de la economía europea** (PIB) y emplea a más de **11 millones de trabajadores** (4,5 % de la población activa en la Unión Europea)
- **Una de cada cuatro** nuevas empresas que se crean cada año en la Unión Europea son consideradas empresas sociales, e incluso, una de cada tres en Finlandia, Francia y Bélgica.
- Las empresas sociales crecen en **Reino Unido** a un ritmo del 25% cada tres años.
- Solo en 2011 se crearon **60 fondos de inversión** con fines sociales estimados en 40 billones de dólares.
- Cerca del **2,8% de los trabajadores** americanos están implicados en empresas sociales híbridas.

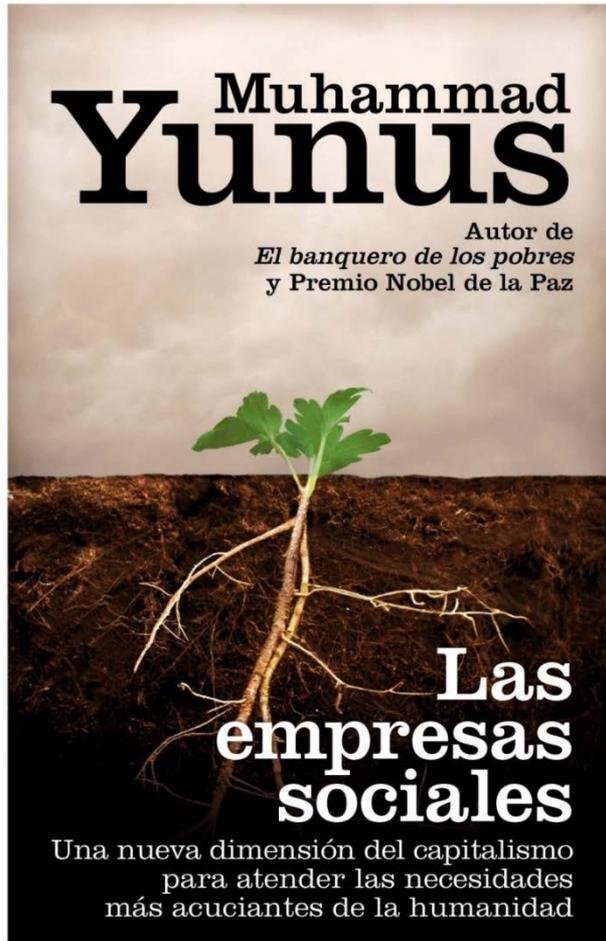
Comisión Europea



Una empresa social es una empresa:

- cuyo objetivo principal es tener un **impacto social** antes que generar beneficios para los propietarios y accionistas,
- que aprovecha sus **superávits** fundamentalmente para alcanzar esos **objetivos sociales**,
- que es **gestionada** por empresarios sociales **de forma responsable**, transparente e innovadora, en especial mediante la implicación de los trabajadores, los clientes y todos aquellos a los que afecta su actividad.

Muhammad Yunus



“Es una organización que nace con el objetivo de **resolver un problema social**. Y lo hace compitiendo en el mercado. Este tipo de empresas **reinvierte todo** lo que generan en la sociedad con el objetivo de repartir su **impacto social positivo**”

Emprendedor social

“Actúan como agentes del cambio para la sociedad, aprovechando las oportunidades que a otros no les interesan con el propósito de mejorar los sistemas, innovar y difundir nuevos enfoques, desarrollar soluciones sostenibles que alivien los problemas más apremiantes de la sociedad y crear un cambio sistemático a largo plazo.”

Kickul et al, 2012



ASHOKA

“Los emprendedores sociales no se conforman con dar de comer a alguien un pez o enseñarlo a pescar. Ellos no descansarán hasta haber revolucionado la industria pesquera”

Bill Drayton (Fundador Ashoka)

Tipos de emprendedores sociales

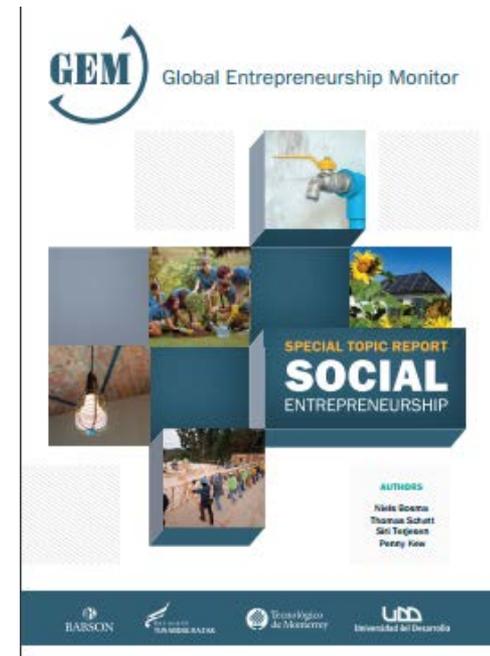
- **Sin fines de lucro:** alto compromiso con la comunidad arriesga sus recursos sin esperar retorno
- **Con fines de lucro:** genera valor económico y a la vez persigue causas sociales o ambientales.
- **Híbridos:** líderes con alto nivel de empuje, ambiciosos, con grandes habilidades en la comunicación de su misión a fin de inspirar a su personal, usuarios y socios hacia la consecución de la misma; además son capaces de crear esquemas impresionantes de operación prácticamente sin recursos (Leadbeater, 1997)

GEM, Special Report 2015

167,793 adultos de 58 economías en 2015

“Cualquier individuo que esté comenzando o actualmente lidere cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga un objetivo particularmente social, medioambiental o comunitario que:

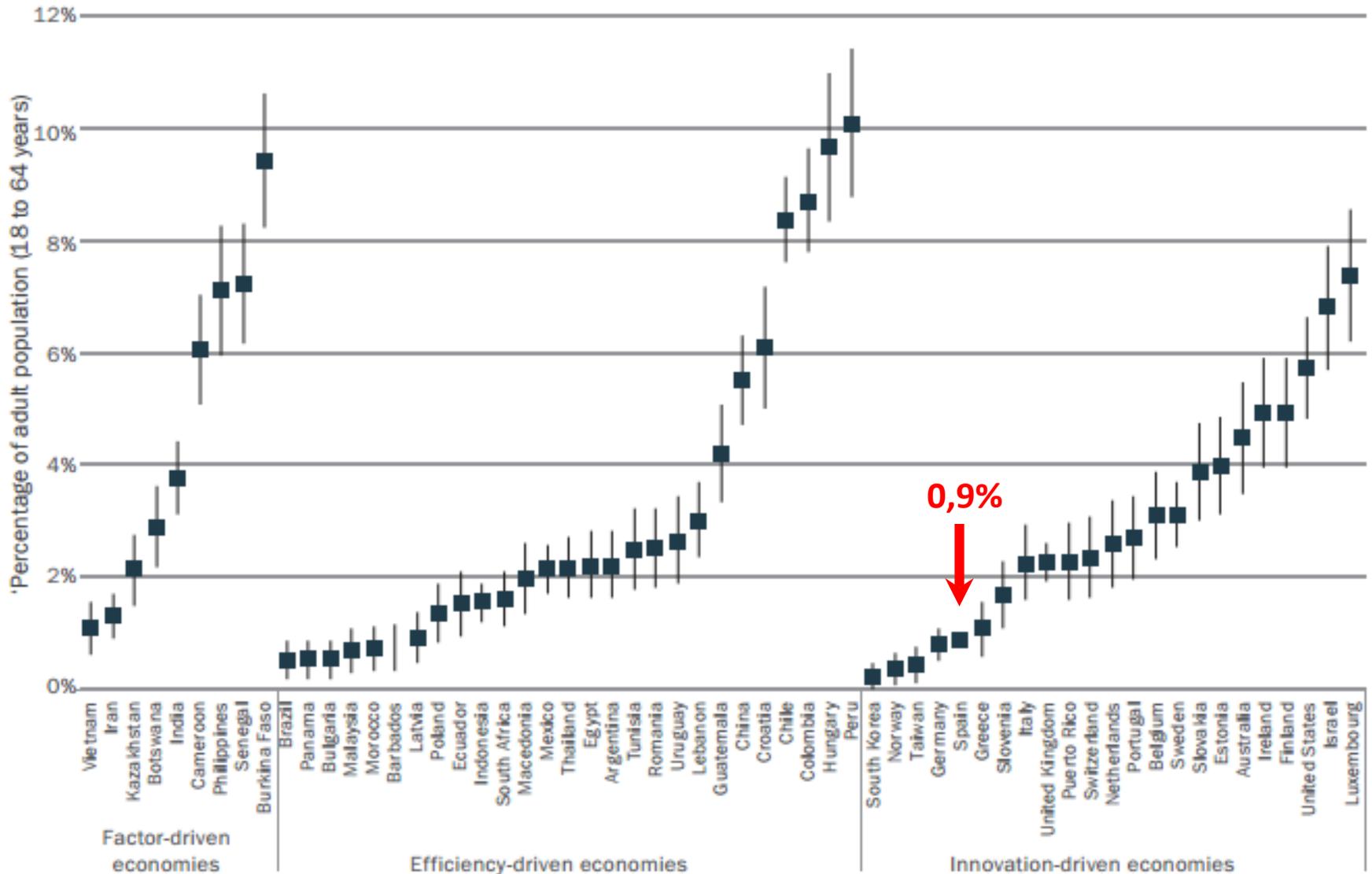
1. priorice el valor social o medioambiental al económico
2. opere en el mercado produciendo bienes o servicios”



Principales resultados

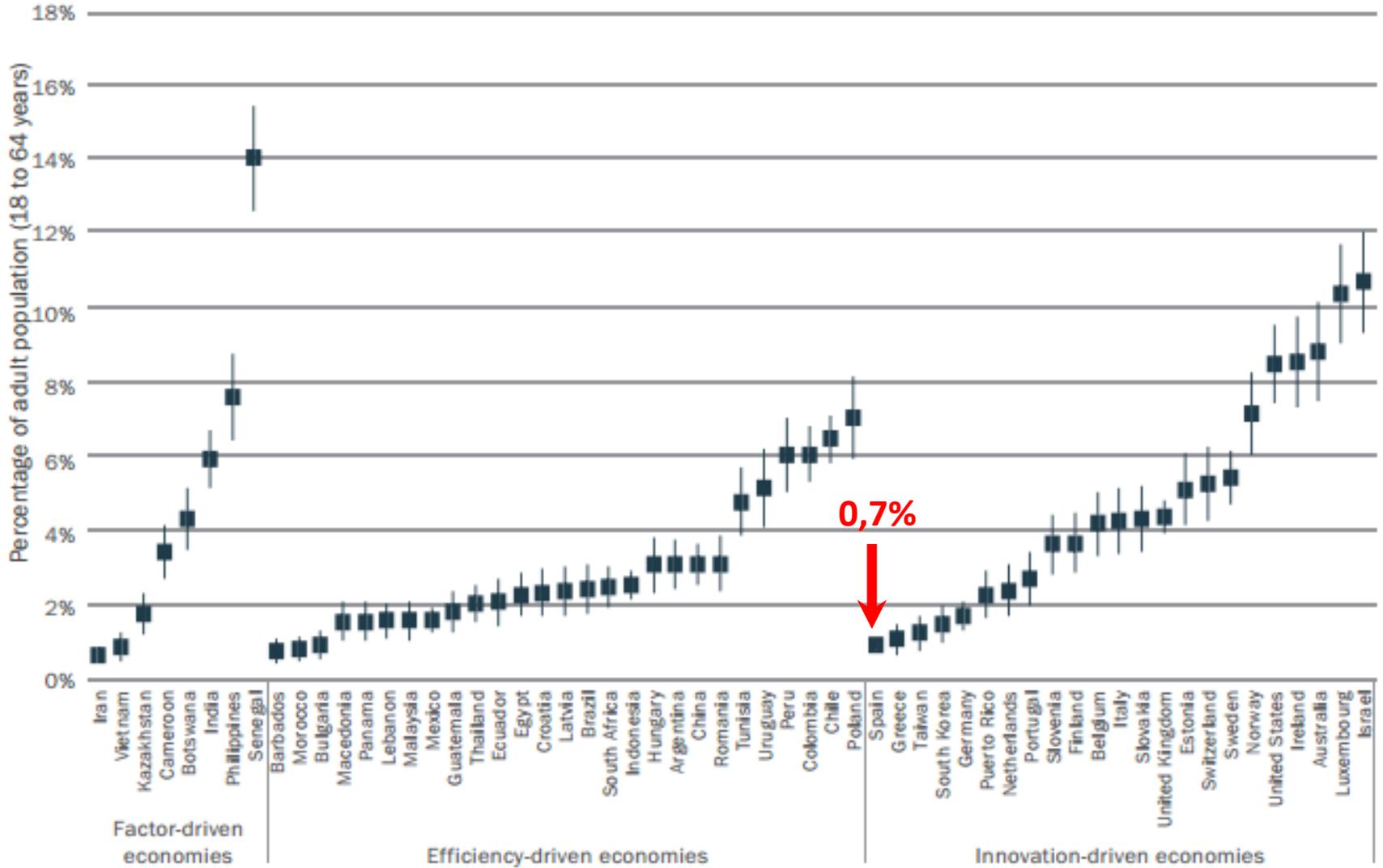
- 3,2% de los individuos está actualmente **tratando de iniciar** una actividad de emprendimiento social (0,3% Corea del Sur a 10,1% Perú).
- 3,7% actualmente **lideran** una actividad de emprendimiento social (0,4% Irán a 14% Senegal).
- 5 de cada 10 reinvierte sus beneficios en objetivos sociales
- 55% son hombres.
- Entre **18-34** años son las edades donde mas representación se encuentra
- Los niveles difieren mucho entre regiones.
- La mayoría usa **recursos propios** para sus iniciativas. Más de un tercio usa fondos públicos, mientras que las familias y los bancos son también importantes fuentes de financiación.
- Los emprendedores sociales son bastante optimistas en términos de aspiraciones de crecimiento.
- El 32% de la población reconoce saber de la existencia de negocios cuya finalidad es resolver problemas sociales.

Figure 1: Prevalence of nascent social entrepreneurial activity (SEA-SU-BRD), by economy



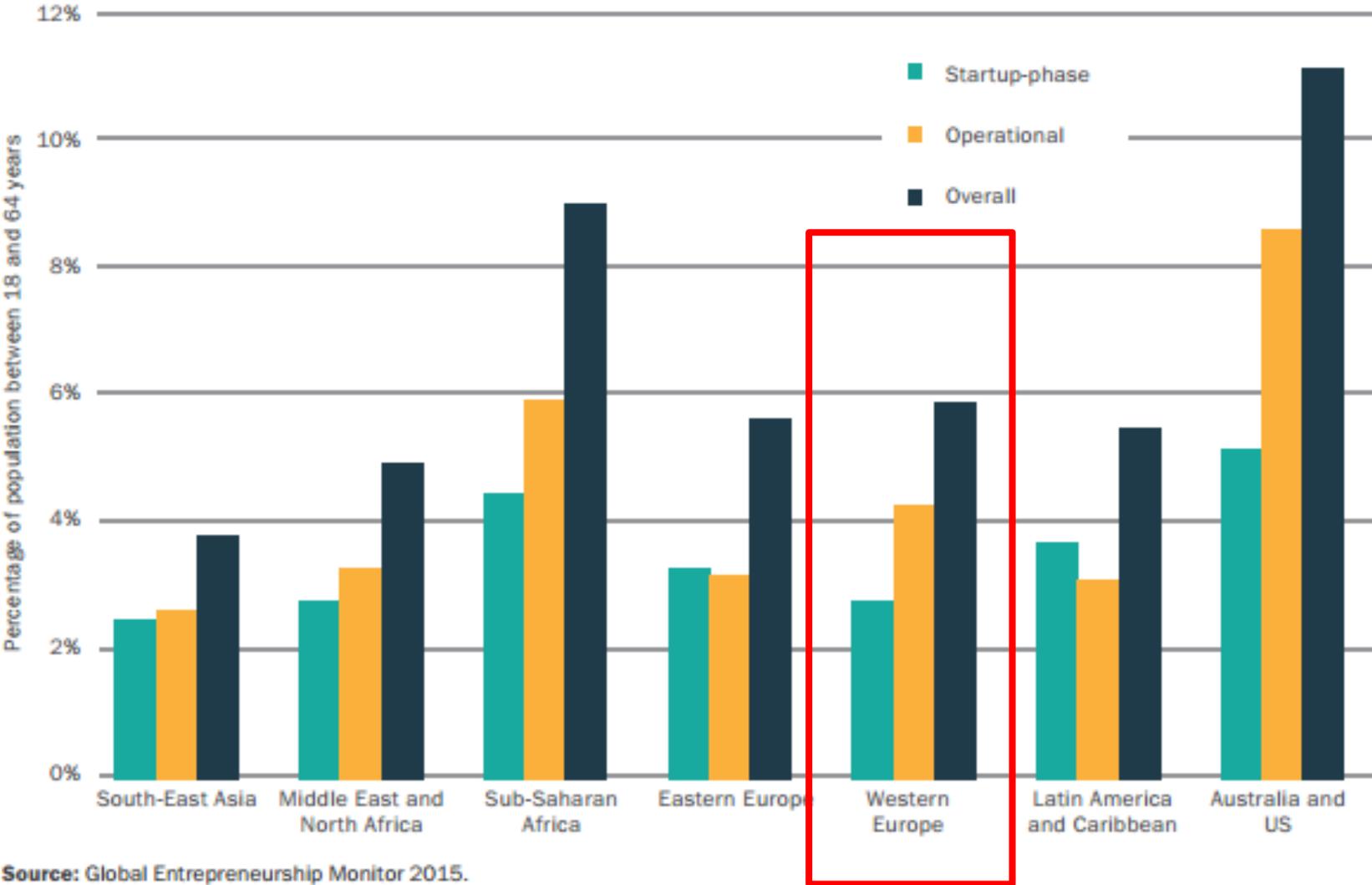
Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Figure 2: Prevalence of Individuals in operational post-start-up social entrepreneurial activity (SEA-OP-BRD), by economy



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Figure 3: Prevalence of social entrepreneurial activity by phase, by global region



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Note: Figures denote non-weighted country averages.

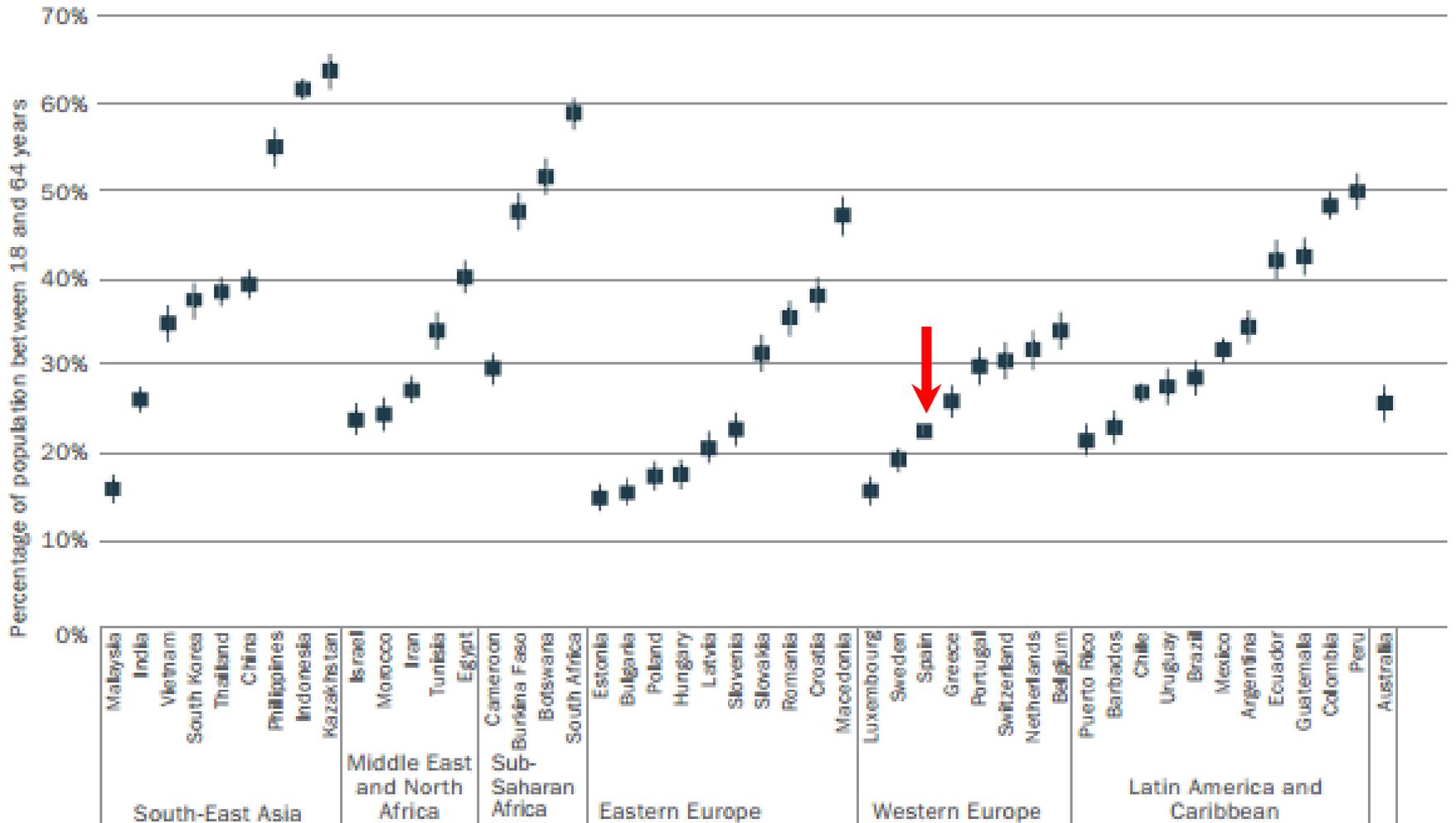
Figure 4: Prevalence of entrepreneurial activity in the operational phase: commercial, social (broad measure) and overlap



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Note: Figures denote non-weighted country averages.

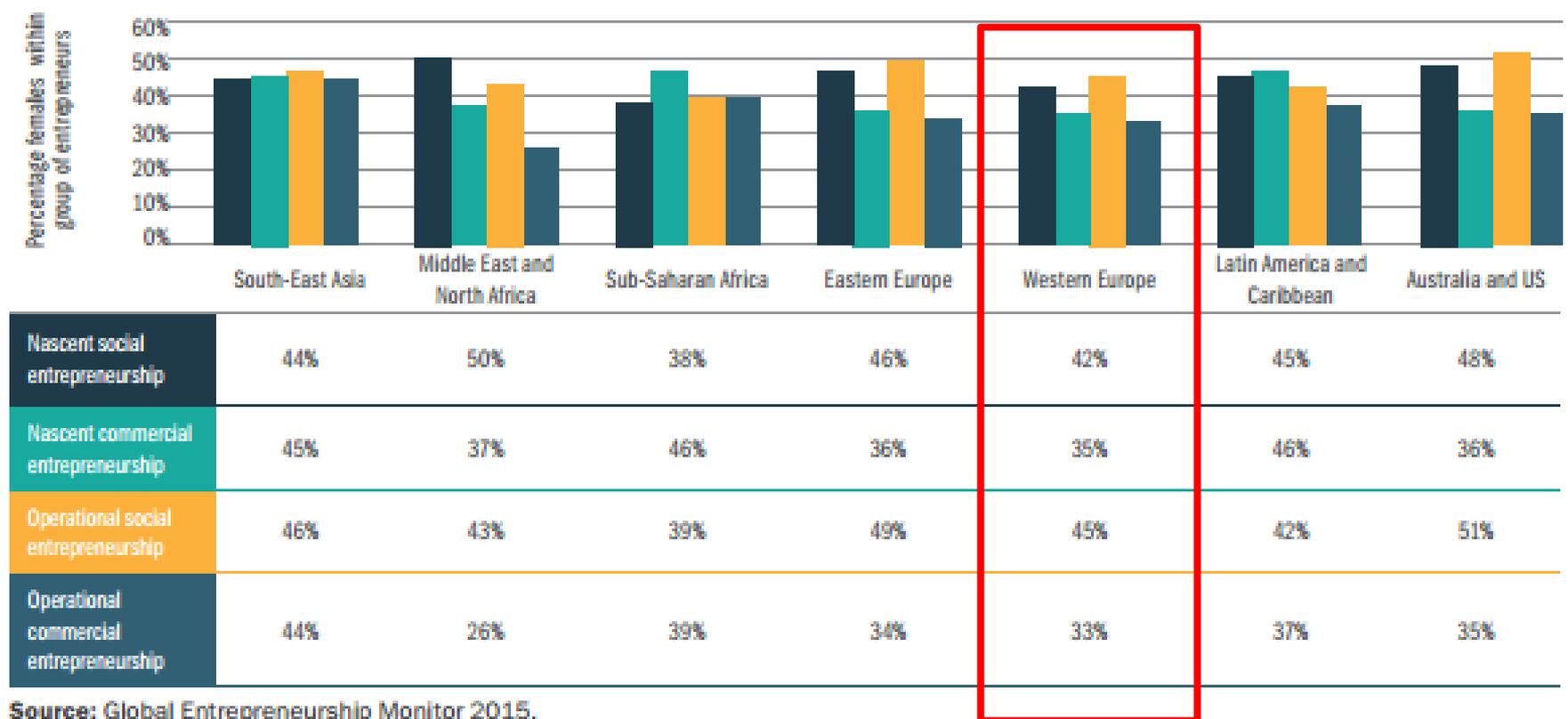
Figure 11: Visibility of businesses that primarily aim to solve social problems



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Note: Vertical bars indicate 95% confidence intervals. Figures are based on optional item in the questionnaire, included by 48 GEM economies.

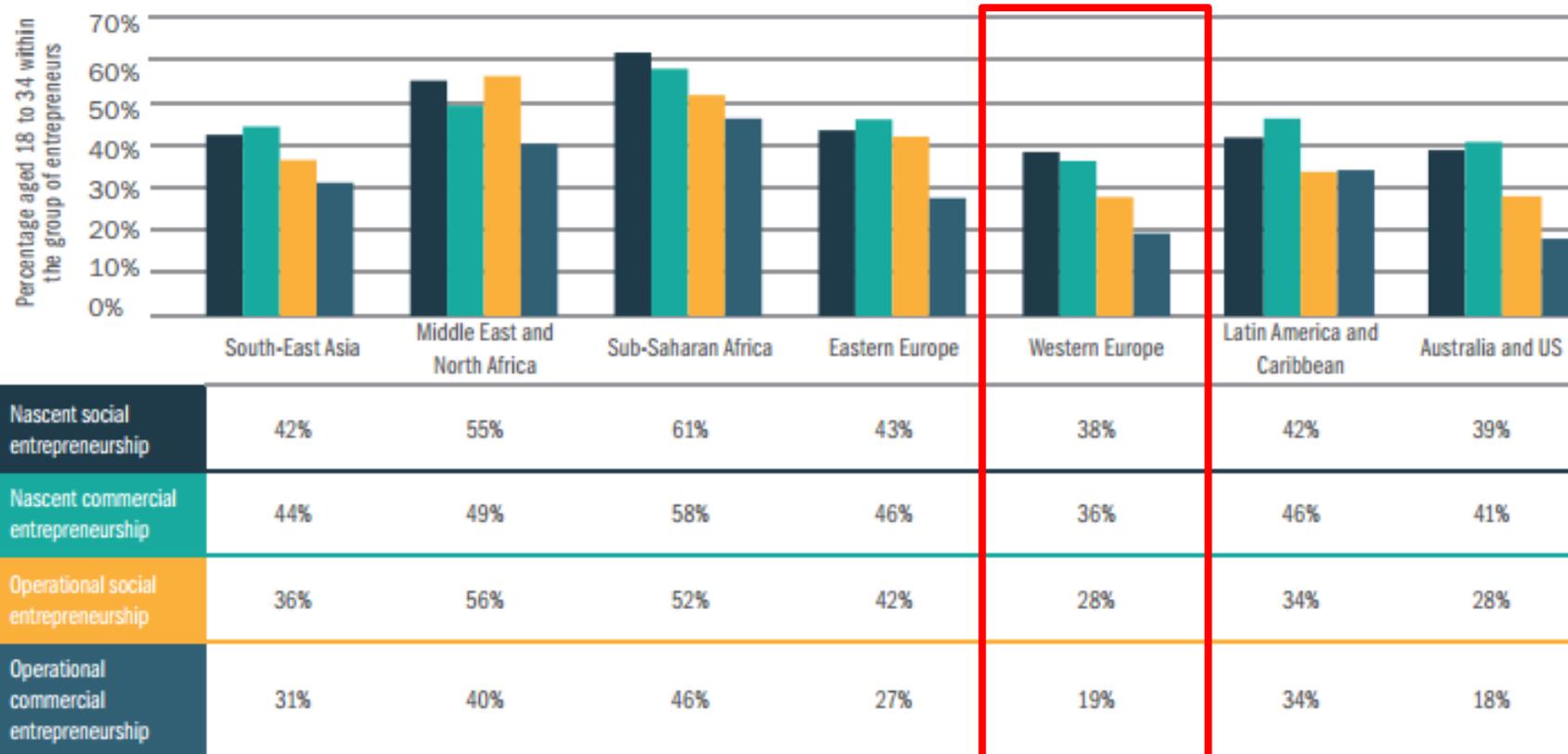
Figure 13: Gender of social entrepreneurs (broad measure) and commercial entrepreneurs, by phase



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Note: Figures denote non-weighted country averages. Individual cases have not been weighted.

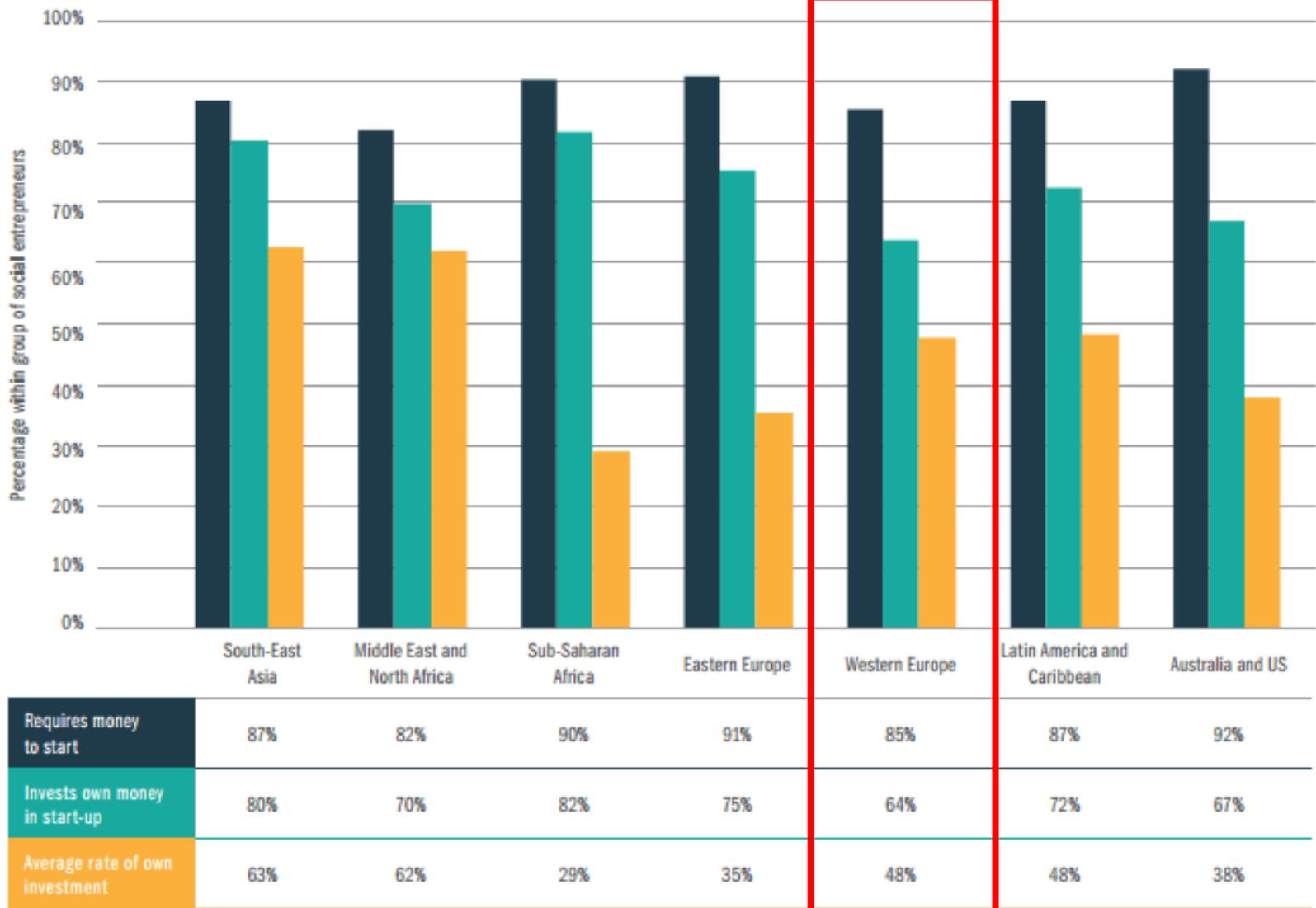
Figure 14: Age of social entrepreneurs, and commercial entrepreneurs, by phase



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

Note: Figures denote non-weighted country averages. Individual cases have not been weighted.

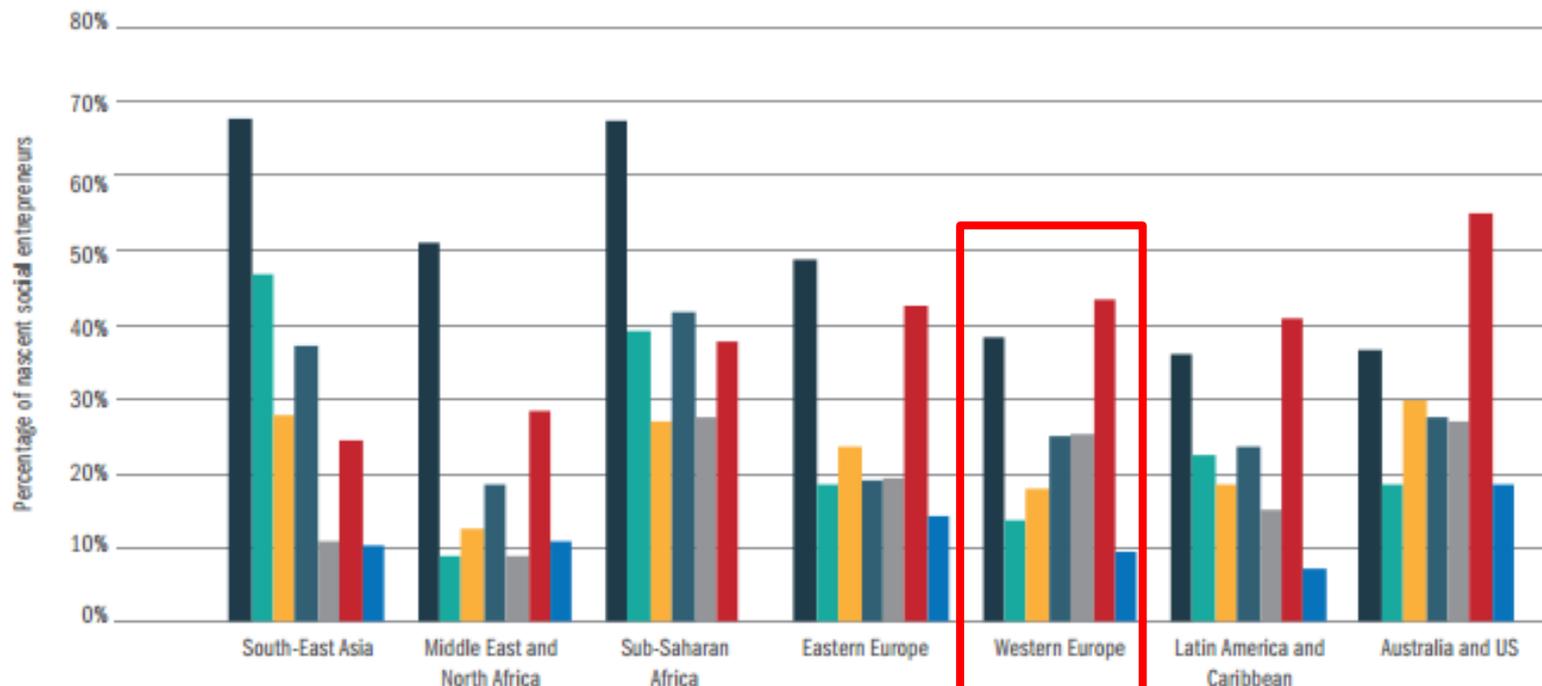
Figure 17: Funding required for start-up social entrepreneurs (SEA-SU-BRD)



Source: Global Entrepreneurship Monitor 2015.

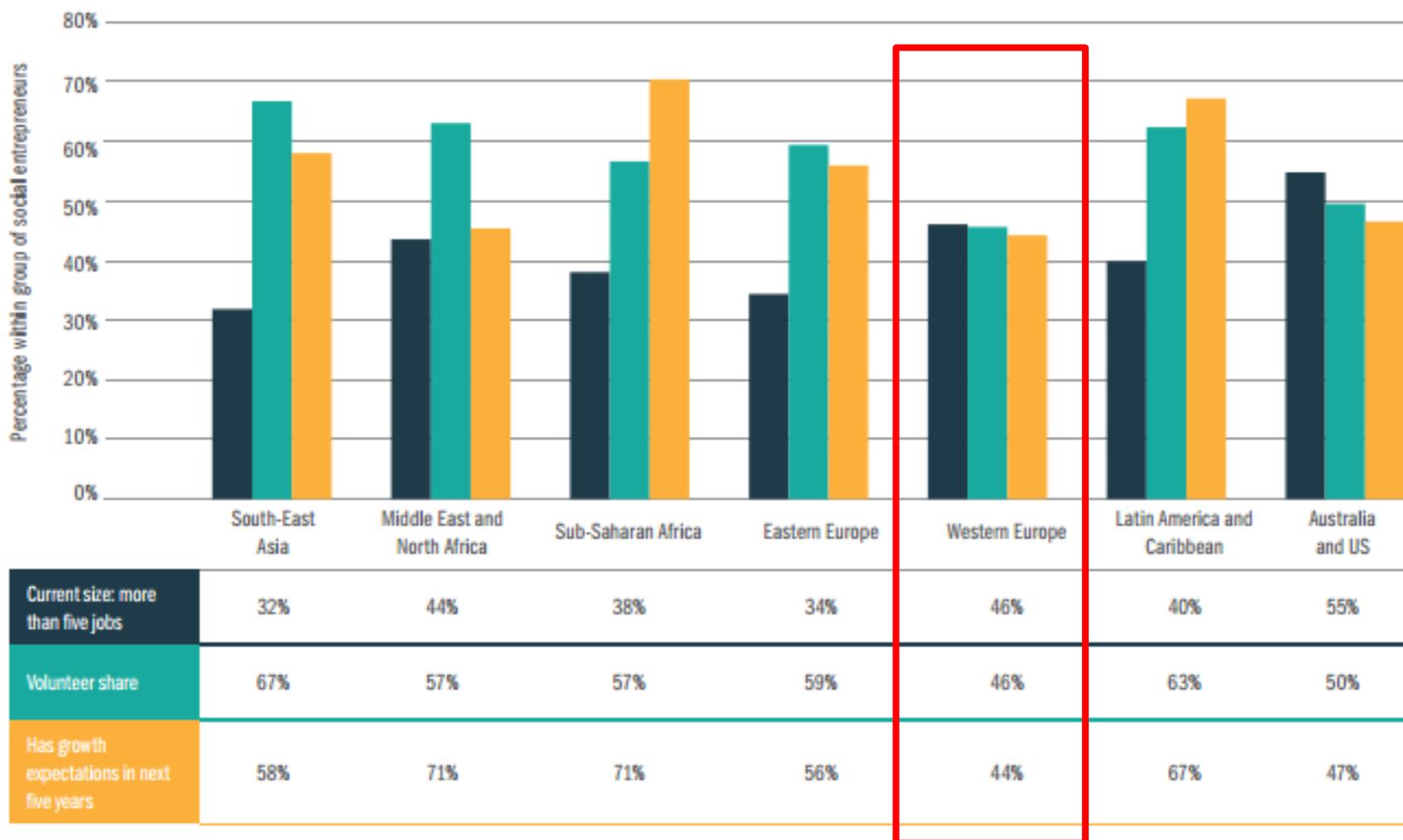
Note: Figures denote non-weighted country averages. Individual cases have not been weighted.

Figure 18: Other sources of funding used by nascent social entrepreneurs (SEA-SU-BRD)



Family	68%	51%	67%	49%	38%	36%	37%
Friends or neighbours	47%	9%	39%	18%	14%	23%	18%
Employer or work colleagues	28%	12%	27%	23%	18%	18%	30%
Banks or other financial institutions	37%	19%	42%	19%	25%	24%	27%
Private investors or venture capital	11%	9%	27%	19%	25%	15%	27%
Government programmes, donations or grants	25%	28%	38%	42%	43%	41%	55%
Online crowdfunding	11%	11%	0%	14%	9%	7%	18%

Figure 19: Size, use of volunteers and job expectations for the initiatives, activities or organisations of social entrepreneurs



Organizaciones que dan apoyo:

- Ashoka, 1980
- Echoing Green, 1987
- Avina Foundation, 1994
- Roberts Enterprise Development Fund, 1997
- Social Venture Partners (Seattle), 1998
- New Profit, Inc, 1998
- New Schools Venture Fund, 1998
- Omidyar Network, 1998
- Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, 1998
- Skoll Foundation, 1999
- Venture Philanthropy Partners, 2000



Ashoka es una fundación que apuesta por la innovación social para la construcción de una sociedad de agentes de cambio



ASHOKA EN EL MUNDO Y EN ESPAÑA

33

emprendedores sociales en España

3300

emprendedores sociales en 87 países y en 5 continentes

28%

de Emprendedores Sociales Ashoka forman parte de negocios o empresas

90%

de las ideas de Emprendedores Sociales Ashoka han sido replicadas por otros grupos

0%

del presupuesto procede de fondos públicos

España



MIGUEL LUENGO OROZ

ORGANIZACIÓN: Malaria Spot

FECHA DE SELECCIÓN: 2013

SECTOR: SALUD

Miguel nos propone contribuir al diagnóstico médico colectivo a través de imágenes digitalizadas, mediante un sencillo juego online accesible desde tablets y dispositivos móviles. Es un método rápido, de bajo coste y que se puede aplicar a otras enfermedades como la tuberculosis o el cáncer de cuello de útero.



LUZ RELLO

ORGANIZACIÓN: Change Dislexia

FECHA DE SELECCIÓN: 2014

SECTOR: EDUCACIÓN

Luz está eliminando las barreras para que las personas con dislexia aprendan en igualdad de condiciones que el resto, adaptando los sistemas para que sea más sencillo leer y comprender. Su trabajo, basado en investigación, define las características que debe tener un texto para ser accesible para personas con dislexia.



SOMOS UNA FUNDACIÓN QUE BUSCA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA EMPRESA



+80 START UPS
apoyadas en España



230.000€
EN CAPITAL SEMILLA
en los tres últimos años en España



+15.000
START UPS
apoyadas a nivel global



10 PAÍSES
en los que está presente UnLtd

EMPRENDEDORES SOCIALES QUE HAN PASADO POR NUESTROS PROGRAMAS





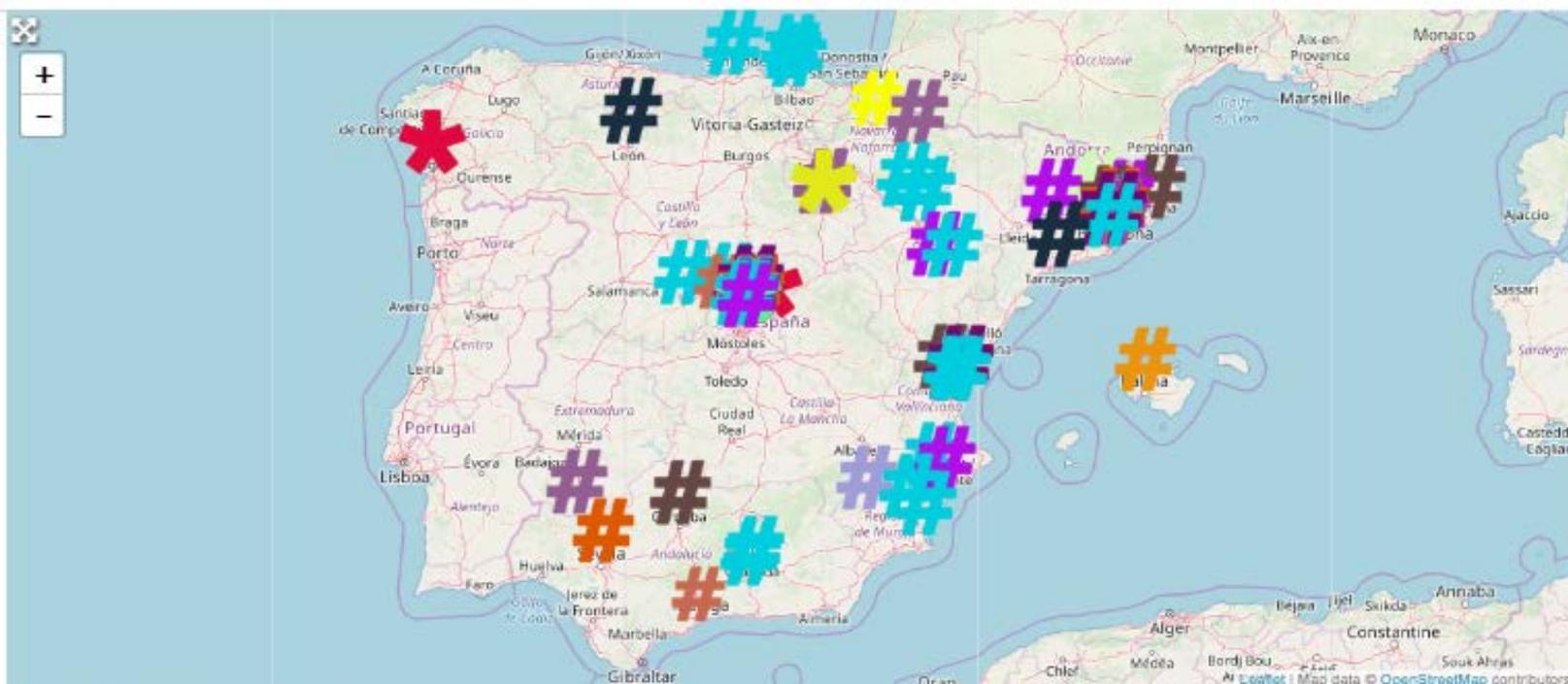
Programa Social Impact Doers (SID)

innovación + emprendimiento + impacto social

7ª Edición - Convocatoria abierta

Madrid 15, 16 y 17 de noviembre





EMPRESAS SOCIALES

- # Bebidas y alimentación
- # Biotecnología
- # Comunidades y coworking
- # Consultoría
- # Cooperación internacional
- # Crowdfunding
- # Desarrollo rural
- # economía circular y reciclaje
- # Educación, cultura, ocio y L...
- # Empleo
- # Empoderamiento Mujer
- # Energía
- # Formación
- # Hazle un Regalo al Mundo
- # Hogar, Familia e Infancia
- # Inversión
- # Microfinanzas
- # Moda y complementos
- # Participación ciudadana
- # Protección medioambiental
- # SaaS
- # Salud, Dependencia y Disc...
- # Suministros
- # Transporte Sostenible

Invierte en empresas de impacto social positivo

Regístrate gratis →

5.548

MIEMBROS

3.162.396 €

INVERTIDOS

16

RONDAS FINANCIADAS



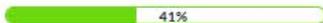
EN CAMPAÑA

HEMPER

Marca de moda sostenible basada en la tradición artesanal del cáñamo nepalí para crear productos social y medio ambientalmente justos.



OBJETIVO **224.000 € - 280.000 €**
CONSEGUIDO **91.990 €**
DÍAS RESTANTES **47**



Más información



PRÓXIMAMENTE

NEUROFIT

Un centro de rehabilitación innovador para ayudar a pacientes con lesiones de tipo neurológico a recuperar su movilidad e independencia.



OBJETIVO **150.000 € - 188.000 €**
CAPITAL OFRECIDO **33,00 - 41,36 %**
INVERSIÓN MÍNIMA **1.000 €**

Más información



FINALIZADO

SCREENLY

Plataforma web que permite a cualquiera la organización de proyecciones bajo demanda en salas de cine a través del #crowdticketing



46 **113.163 €**
INVERSORES FINANCIADO



Finalizado

REVISTA

Somos la revista de los optimistas comprometidos, el altavoz de la gente con sueños que vive bien despierta. Por nuestras venas corre un ADN diferente. De calidad y humano. Solidario y ecológico. Cooperador, plural e independiente. Con sentido crítico, abierto a la esperanza y con vocación de servicio público. Somos una ventana abierta a todas esas personas excepcionales que están salvando el mundo





Premios
Optimistas
Comprometidos

Generando valores éticos

QUÉ ES ANOCHE TUVE UN
SUEÑO

QUÉ ES EL OPTIMISMO
COMPROMETIDO

EN QUÉ CONSISTEN LOS
PREMIOS

PREMIADOS IV EDICIÓN
2018

RESUMEN DE LA I
EDICIÓN 2016

RESUMEN DE LA II
EDICIÓN 2016

RESUMEN DE LA III
EDICIÓN 2017

RESUMEN DE LA IV
EDICIÓN 2018

NOS ACOMPAÑAN

QUÉ ES ANOCHE TUVE UN SUEÑO

ES UNA GLOBAL MAGAZINE, DE CALIDAD Y HUMANA, SOLIDARIA Y ECOLÓGICA, COOPERADORA, PLURAL E INDEPENDIENTE, CON SENTIDO CRÍTICO, ABIERTA A LA ESPERANZA Y CON VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO.

WWW.ANOCHETUVEUNSUEÑO.COM

"Hacerse eco de buenas noticias es de vital importancia. Estamos tan acostumbrados a lo negativo que pareciera que compartir lo bueno que mucha gente es capaz de hacer, es un signo de estupidez. Y esto no es así. Por eso vale tanto la pena el esfuerzo de publicaciones como Anoché Tuve un Sueño"

SUSAN NEIMAN, FILÓSOFA ESTADOUNIDENSE, DIRECTORA DEL FÓRUM EINSTEIN

QUÉ ES EL OPTIMISMO COMPROMETIDO

ES UN MOVIMIENTO QUE CREE QUE EL FUTURO PUEDE SER MEJOR GRACIAS A LA ACCIÓN HONRADA DE LAS PERSONAS. NO SIEMPRE SEREMOS CAPACES DE ACTUAR DE MANERA EJEMPLAR, PERO TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE INTENTARLO.

LOS OPTIMISTAS COMPROMETIDOS SON TODOS AQUELLOS QUE CREEN QUE UN SIMPLE GESTO PUEDE CONTRIBUIR A CAMBIAR EL RUMBO DE LA HISTORIA.

WWW.ANOCHETUVEUNSUEÑO.COM

"Tenemos que entender que tratar de hacer algo no es lo mismo que hacer algo. Si realmente tienes la intención de hacer un sueño realidad lo que necesitas es hacerlo y no tener la intención de llevarlo a cabo"



FOROIMPACTO

*Secretaría del Grupo de Trabajo para
la Inversión de Impacto Social en España*

Impulsamos la Economía de Impacto

**Miembros del
Global Steering Group for Impact Investment**

(sucesor del G8 Social Impact Investment Taskforce)

Spain



WE BELIEVE IN A BETTER WAY OF DOING BUSINESS.



El movimiento B Corp

La comunidad de empresas B Corps forma un movimiento global de más de 2.500 compañías en 50 países y 130 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo, y, como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y durable superiores.

Las empresas con la certificación B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente. Alcanzan los más altos estándares de desempeño social y ambiental general, transparencia y responsabilidad y aspiran a utilizar el poder de los negocios para resolver problemas sociales y ambientales.

El movimiento B Corp representa a una comunidad empresarial en rápido crecimiento, tanto a nivel mundial como en España. Junto con todos nuestros socios europeos y globales, estamos dinamizando esta comunidad con el fin de construir una mejor sociedad, en la que las empresas se conviertan en una fuerza regeneradora para la sociedad y para el planeta.





Economía de Impacto

Una revolución global

Según las Naciones Unidas, **son necesarios** en el mundo **\$2,5 billones de dólares anuales** para llegar a los \$3,9 billones necesarios **para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Para hacer frente a esta necesidad, ha emergido en todo el mundo una respuesta audaz que aplica herramientas innovadoras para solucionar los problemas sociales y medioambientales de nuestra sociedad. **la innovación social y los emprendedores, empresas e inversores de impacto**, que buscan la transformación del sistema económico hacia una economía de impacto

Inversión de Impacto

El capital financiero tiene un papel absolutamente clave para impulsar la economía de impacto y lograr el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS.

La **inversión de impacto** se reconoce como una fuente relevante de recursos para complementar los esfuerzos públicos para solventar retos globales. Se desarrolla tanto en mercados desarrollados como en emergentes, y a nivel global, ha doblado su tamaño de \$112 mil millones en 2016 a \$224 mil millones en 2017



17 objetivos para transformar nuestro mundo

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

En este sitio mostramos la información sobre cuáles son esos objetivos y los esfuerzos que la ONU y sus socios están llevando a cabo para construir un mundo mejor.



1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





¡¡¡Buscamos RETOS!!!